

[Schalten Sie Ihre Stellenanzeige](#) auf Indeed oder sehen Sie sich unter [Recruitingressourcen](#) weitere Vorlagen und Beispiele an.

Beispiel für eine ausgefüllte Rollen- und Aufgaben-Vorlage

Damit Sie sich ein besseres Bild davon machen können, wie ein solches Anforderungsprofil konkret aussehen könnte, finden Sie hier eine ausgefüllte Version. Beachten Sie, dass die Angaben sich je nach Position verändern können. Auch eine Anpassung aufgrund von Strukturveränderungen im Unternehmen kann manchmal nötig sein.

Beispiel 1: Position Kundenservice-Leiter*in

Die Kundenservice-Leitung ist dafür verantwortlich, Gästen ein positives Kundenerlebnis zu bieten. Der Leiter bzw. die Leiterin sorgt dafür, dass Kundinnen und Kunden sich rundum wohlfühlen. Sie kümmern sich um deren Wünsche und Anfragen. Es liegt zudem in der Verantwortung der Kundenservice-Leitung, das Ladengeschäft ordentlich, sauber und im Großen und Ganzen ansprechend zu halten. Um der Kundschaft ein ausgezeichnetes Einkaufserlebnis zu bieten, leitet der Kundenservice-Leiter bzw. die Kundenservice-Leiterin das ihm oder ihr unterstellte Team an Kundenberater*innen an und sorgt auf diesem Weg für einen reibungslosen Prozessablauf und einen exzellenten Service.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten

Die hauptsächlichen Aufgaben von Kundenservice-Leiter*innen liegen darin, sich um das Wohl der Kundinnen und Kunden zu bemühen und das Anleiten des Sales-Teams. Unter anderem umfasst ihr Berufsalltag folgende Tätigkeiten:

- Erbringen von hochqualitativem Kundenservice
- Führung des Sales-Teams
- Erstellung von Dienstplänen und Koordination der Mitarbeiter*innen
- Sauberhalten und Organisation der Geschäftsflächen
- Abwicklung von Zahlungsvorgängen (Bargeld und Karten)
- Rücknahme und Umtausch nach unserem Rückgaberecht
- Bearbeitung von Kundenbeschwerden

Qualifikationen

Diese Qualifikationen sollten Kundenservice-Leiter*innen mitbringen:

- Bachelorabschluss oder passende Berufsausbildung im Bereich Kundenmanagement

- 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Verkauf und Kundenservice
- sympathische und positive Persönlichkeit
- Fähigkeit, stressigen Situationen und Druck standzuhalten
- Problemlösungsorientierung und einwandfreies Management von Konfliktsituationen
- körperliche Fitness (Stehzeit von durchschnittlich 6 Stunden am Tag, muss ein Gewicht von mindestens 25 Kilogramm heben können)

Hierarchie

Die nächsthöhere Position ist das Sales Management. Die Kundenservice-Leitung arbeitet eng mit dem Management zusammen und gibt regelmäßig Berichte ab. Im Rahmen von monatlichen Meetings wird die Performance des Ladens evaluiert und Prozesse eventuell angepasst.

Beispiel 2: Junior Grafikdesigner*in

Der Junior Grafikdesigner bzw. die Junior Grafikdesignerin entwickelt zusammen mit den anderen Mitgliedern des kreativen Teams Werbematerial und andere digitale sowie Print-Produkte für unsere Kundschaft. Die Logos, Flyer und diverse andere Produkte für Print- und digitales Marketing erstellen Junior Grafikdesigner*innen mithilfe von Adobe-Anwendungen. Grafikdesigner*innen bringen eine Leidenschaft für Design mit und haben ein Gespür für neue Trends.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten

Zu den Aufgaben und Verantwortlichkeiten von Junior Grafikdesigner*innen gehört:

- Arbeit mit Adobe Suite und Photoshop
- Erstellung von packenden Werbekampagnen
- Design von Flyern, Logos, Bucheinbänden, Zeitschriften, digitalen Werbungen
- Zusammenarbeit mit den anderen Designer*innen
- eigenständige Durchführung kleinerer Projekte und Kampagnen
- kleinere HTML- und CSS-Programmierungen

Qualifikationen

Diese Qualifikationen sollten Junior Grafikdesigner*innen besitzen:

- Grafikdesign-Abschluss an einer renommierten Schule
- ausgezeichneter Umgang mit Adobe Suite
- HTML/CSS-Grundkenntnisse
- kreative Fähigkeiten und ein Gespür für Design-Trends

- 5 Jahre Agenturerfahrung im Grafikdesign
- überzeugendes Portfolio
- Verantwortungsbewusstsein und Führungskompetenz

Hierarchie

Der Junior Grafikdesigner bzw. die Junior Grafikdesignerin leitet selbstständig das Grafikdesign-Team. Bei größeren Projekten wird eine Absprache mit dem Senior Designer bzw. der Senior Designerin nötig.

*Indeed stellt diese Informationen aus Kulanz für Nutzer*innen dieser Website bereit. Bitte beachten Sie, dass wir weder Recruiting- noch Rechtsberatung anbieten. Wir sind nicht für den Inhalt Ihrer Stellenbeschreibungen verantwortlich und keine der hier aufgeführten Informationen sind eine Garantie für bestimmte Ergebnisse. Dies ist ein rechtlicher Hinweis und **nicht** Teil der folgenden Vorlage.*