SO VERBESSERN SIE DAS EMPLOYER BRANDING

Strategien, die Ihr Unternehmen von anderen abheben

indeed

Nutzen Sie das Potenzial des Employer Branding

Jobsuchende möchten wissen, wie es ist, in Ihrem Unternehmen zu arbeiten – und die Informationen, die sie erhalten, können ausschlaggebend dafür sein, ob sie sich auf Ihre offenen Stellen bewerben oder nicht. Laut Glassdoor informieren sich 86 % der Bewerber*innen über Unternehmensbewertungen, bevor sie sich auf eine Stelle bewerben. Eine starke Employer-Branding-Strategie hat das Potenzial, sich positiv auf die Ergebnisse von Jobsuchenden, die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit sowie auf den Gesamtumsatz des Unternehmens auszuwirken.

Was ist eine Arbeitgebermarke?

Ihre Arbeitgebermarke vermittelt potenziellen Mitarbeiter*innen einen Eindruck vom Arbeitsumfeld in Ihrem Unternehmen. Dazu gehört oft der Umgang mit Mitarbeiter*innen und Bewerber*innen, aber auch Leistungen und Zulagen, Ihr Leistungsversprechen für Mitarbeiter*innen (Employee Value Proposition, EVP), die Unternehmenskultur und das allgemeine Arbeitsumfeld. Die richtige Arbeitgebermarke hilft Unternehmen, passende Kandidat*innen anzuziehen, zu binden und einzustellen. Sie kann auch dazu beitragen, dass Sie Stellen schneller und effektiver besetzen und sich von Ihrer Konkurrenz abheben.

Der Employer Branding-Prozess: Schritt für Schritt

Das Employer Branding besteht aus mehr als nur einem Logo, einer Farbpalette, Schriftarten und einem einprägsamen Slogan. Es geht dabei um Ihren Ruf als Arbeitgeber und einen umfassenden Blick auf alles, was Ihr Unternehmen zu einem attraktiven Arbeitgeber macht.

Nachfolgend finden Sie eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, mit der Sie eine erfolgreiche Strategie für Ihr Employer Branding entwickeln, umsetzen und verwalten.

1. SCHRITT

Prüfen Sie, wie Ihre aktuelle Arbeitgebermarke wahrgenommen wird

Betrachten Sie Ihr Unternehmen mit den Augen Ihrer Mitarbeiter*innen, um Probleme zu erkennen, die Ihre Talentgewinnung und -bindung beeinflussen könnten. Vielleicht stellt sich heraus, dass Ihre Beschäftigten nicht genügend Entwicklungsmöglichkeiten haben. In diesem Fall könnten Sie Ihre Arbeitgebermarke verbessern, indem Sie mehr Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung anbieten.

Hier finden Sie einige Möglichkeiten, Ihre aktuelle Arbeitgebermarke zu überprüfen:

- Websites mit Arbeitgeberbewertungen: Lesen Sie Online-Bewertungen Ihres Unternehmens auf Indeed Unternehmensprofilen und Glassdoor Arbeitgeberprofilen, um sowohl positive Erfahrungen als auch Bereiche mit Verbesserungspotenzial zu erkennen.
- Mitarbeiterfeedback: Führen Sie eine interne Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit durch, um herauszufinden, wie Ihre derzeitigen Mitarbeiter*innen über die Arbeit in Ihrem Unternehmen denken. Stellen Sie Fragen wie „Warum haben Sie bei uns angefangen?“, „Was gefällt Ihnen an der Arbeit hier am besten?“ und „Was gefällt Ihnen an der Arbeit hier am wenigsten?“
- Bericht zum Wohlbefinden der Mitarbeiter*innen: Indeed setzt sich dafür ein, das Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu messen und zu verstehen – daher bietet Indeed einen Bericht zum Wohlbefinden an, der auf Indeed verfügbar ist. Er bietet einen Überblick über Erfüllung, Sinn, Stress und die allgemeine Arbeitszufriedenheit der Mitarbeiter*innen. Der Bericht kann Jobsuchenden dabei helfen, eine fundierte Entscheidung für oder gegen eine Bewerbung zu treffen, und Arbeitgeber dazu anregen, das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter*innen in den Vordergrund zu stellen.
- Social Media: Verfolgen Sie die Erwähnungen Ihrer Marke auf Social Media, um ungefilterte Meinungen über Ihr Unternehmen zu erhalten. Es gibt hierfür zahlreiche Tools zur Medienbeobachtung, die Ihnen dabei helfen können, beispielsweise Hootsuite oder Sprout Social.

2. SCHRITT

Definieren Sie das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens

Das Leistungsversprechen für Mitarbeiter*innen (Employee Value Proposition, EVP) beschreibt, wofür Ihr Unternehmen steht. Hierzu gehören Werte, Mission, Vision und Kultur Ihres Unternehmens.

Wenn Kandidat*innen ein Leistungsversprechen sehen, das ihre persönlichen Ziele und Leidenschaften widerspiegelt, kann es sie überzeugen, sich für Ihr Unternehmen zu entscheiden. Laut einer Umfrage von Indeed gaben 29 % der Jobsuchenden an, das Jobangebot eines Unternehmens noch einmal zu überdenken, wenn dessen Mission oder Vision nicht ihren Werten entspricht – selbst wenn der Job ansonsten perfekt für sie ist.

3. SCHRITT

Entwickeln Sie eine Strategie für ein besseres Employer Branding

Laut einer Umfrage von Indeed gaben 29 % der Jobsuchenden an, das Jobangebot eines Unternehmens noch einmal zu überdenken, wenn dessen Mission oder Vision nicht ihren Werten entspricht – selbst wenn der Job ansonsten perfekt für sie ist.

Hier sind einige Anregungen für die Verbesserung des Employer Brandings:

- Erstellen Sie eine ansprechende Karriereseite auf Ihrer Website mit Fotos, die einen Blick hinter die Kulissen gewähren, Erfahrungsberichten von Mitarbeiter*innen und anderen Elementen des Employer Brandings.
- Optimieren Sie Ihr Indeed Premium-Unternehmensprofil und Ihr erweitertes Profil auf Glassdoor, indem Sie den Employer Branding Hub für individuelle Branding-Optionen nutzen.
- Behalten Sie Unternehmensbewertungen im Auge und antworten Sie sowohl auf positive als auch auf negative Kommentare. 76 % der Glassdoor-Nutzer*innen stimmen zu, dass sich ihr Eindruck von einem Unternehmen verbessert, wenn sie sehen, dass ein Arbeitgeber auf eine Bewertung antwortet.
- Fügen Sie Ihren Stellenanzeigen Branding-Elemente wie Ihr Logo hinzu, um sie von anderen abzuheben.
- Starten Sie einen Unternehmensblog, um Erfahrungen von Mitarbeiter*innen, Neuigkeiten und Updates aus dem Unternehmen oder einzigartige Leistungen und Zulagen für potenzielle Kandidat*innen zu veröffentlichen.
- Bitten Sie Ihre Mitarbeiter*innen, ihre Erfahrungen bei der Arbeit in Ihrem Unternehmen auf Social Media zu teilen.

4. SCHRITT

Verfolgen Sie den Erfolg Ihrer Arbeitgebermarke

Beginnen Sie damit, Ihr Indeed Unternehmensprofil zu überwachen und zu prüfen, ob sich die Bewertungen verbessert haben. Informieren Sie sich über den von Indeed entwickelten Work Wellbeing Score. Dieser spiegelt die Zufriedenheit und das Engagement der Mitarbeiter*innen wider.

Unternehmen mit einem hohen Wellbeing Score verzeichnen möglicherweise eine geringere Mitarbeiterfluktuation und eine höhere Mitarbeiterbindung. 85 % der Menschen ist es wichtig, ein Unternehmen zu finden, dem ihr Wohlbefinden am Herzen liegt. Lesen Sie unseren Bericht, um mehr zu erfahren.

Weitere Ansätze zur Messung des Erfolgs Ihrer Arbeitgebermarke sind beispielsweise die Erfassung von Einstellungen über ein Mitarbeiterempfehlungsprogramm und das gelegentliche Versenden von Umfragen zur Messung der Mitarbeiterzufriedenheit. Sie können auch Exit-Interviews führen, um einen tieferen Einblick in die Erfahrungen Ihrer Mitarbeiter*innen zu erhalten.

So verbessern Sie das Employer Branding mit Indeed

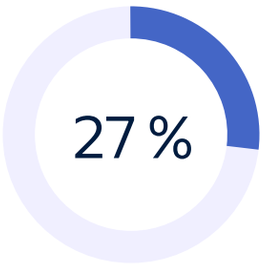
Eine Arbeitgebermarke aufzubauen und zu pflegen ist nicht immer einfach. Indeed kann Ihnen jedoch dabei helfen, indem wir Ihre Stellenanzeigen und Mitarbeitererfahrungen den passenden potenziellen Kandidat*innen präsentieren. Hier erfahren Sie, wie Sie eine überzeugende Arbeitgebermarke etablieren können:

Nutzen Sie den Employer Branding Hub, um hervorzuheben, warum Sie ein attraktiver Arbeitgeber sind

Um Zeit zu sparen und den Überblick zu behalten, können Sie mit dem Employer Branding Hub Ihr Indeed Premium-Unternehmensprofil und Ihr erweitertes Glassdoor-Profil an einem zentralen Ort verwalten. So können Sie ganz einfach zeigen, warum Ihr Unternehmen ein attraktiver Arbeitgeber ist.

Der Employer Branding Hub bietet Ihnen folgende Vorteile:

- Zeigen Sie, was Sie auszeichnet: Maximieren Sie Ihre Recruiting-Ergebnisse, indem Sie Jobsuchenden zeigen, warum Sie ein guter Arbeitgeber sind.
- Heben Sie regelmäßig die Vorzüge Ihres Unternehmens hervor: Gewinnen Sie Talente, die Ihre Ziele teilen, indem Sie Ihr Unternehmensprofil, ausgewählte Bewertungen und Social-Media-Links veröffentlichen.
- Gewinnen Sie Einblicke in den Wettbewerb: Vergleichen Sie Bewertungstrends und Heat Maps mit denen Ihrer Konkurrenz, um Ihre Marke durch Mitarbeiterbewertungen und Bewerberfeedback zu verbessern.



Arbeitgeber, die den Employer Branding Hub nutzen, verzeichneten im Durchschnitt 27 % mehr Klicks pro Stellenanzeige auf ihren Indeed- und Glassdoor-Unternehmensprofilen.[1]

1 Indeed- und Glassdoor-Daten (weltweit), Februar 2022 bis Februar 2023. Die Ergebnisse können abweichen.

Erreichen Sie passende Jobsuchende mit Ihrer individuellen Story – durch Employer Branding Ads

Mit Employer Branding Ads können Sie Ihre Branding-Maßnahmen auf Indeed und Glassdoor optimieren und Ihr Unternehmen dabei unterstützen, Jobsuchende auf einem wettbewerbsstarken Arbeitsmarkt zu erreichen. Ermutigen Sie Jobsuchende, sich zu bewerben – unabhängig davon, ob sie aktiv nach einer neuen Stelle suchen oder nicht.

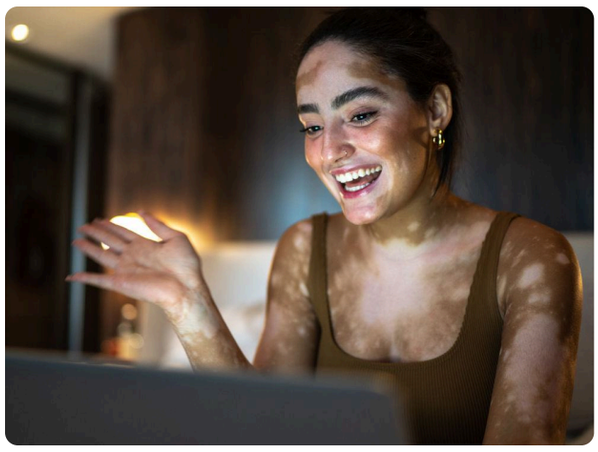
2,8-mal

Arbeitgeber, die Employer Branding Ads erwarben, erhielten im Durchschnitt 2,8-mal mehr Brand Impressions auf Indeed.[2]

> Der größte Vorteil von Employer Branding Ads besteht darin, dass wir kontinuierlich neue Zielgruppen relevanter, aktiver Jobsuchender erreichen können.
>
> **Maureen Laventure**
> Account Director, Glacier Media

Durch die Nutzung von Employer Branding Ads können Sie folgende Vorteile erzielen:

- Optimierte Reichweite: Erreichen Sie Millionen von Jobsuchenden und steigern Sie die Interaktionen auf Indeed, Glassdoor und anderen beliebten Online-Jobseiten.
- Adaptives Targeting: Sorgen Sie mit flexiblem Targeting für eine konstante Nachfrage von Top-Talenten.
- Einblicke in Echtzeit: Maximieren Sie den Erfolg Ihrer Branding Ads mit Einblicken, die für Sie wichtig sind, wie Kampagnenerfolg, Videowiedergaben und zentralisierte Analysen.
- Zielgerichtetes Storytelling: Wecken Sie das Interesse von Talenten, indem Sie zeigen, warum Ihr Unternehmen ein attraktiver Arbeitsplatz ist.



> Wir haben unsere Kampagne in Echtzeit angepasst und Stellenanzeigen in weiteren Städten geschaltet. Dadurch erhielten wir mehr Impressions und doppelt so viele Klicks
>
> **Brenda Beheng**
> Talent Acquisition Manager, Knute Nelson

13 %

Arbeitgeber, die Employer Branding Ads nutzten, konnten allein damit 13 % mehr begonnene Bewerbungen auf Indeed und Glassdoor verzeichnen.[3]

Gewinnen Sie Spitzentalente

Der Employer Branding Hub wurde entwickelt, um Sie bei der Gewinnung und Bindung von Top-Talenten zu unterstützen. Er bietet Ihnen wertvolle Einblicke zur Optimierung Ihres Employer Brandings. Um das Potenzial Ihrer Marke voll auszuschöpfen, sollten Sie es mit Employer Branding Ads kombinieren. Arbeitgeber, die sowohl Employer Branding Ads als auch den Employer Branding Hub nutzten, erhielten durchschnittlich 75 % mehr Brand Impressions auf Indeed.[4]

2 Monatliche Arbeitgeberdaten von Indeed (weltweit), Januar bis Juni 2024. Die Ergebnisse können variieren.
3 Monatliche Arbeitgeberdaten von Indeed und Glassdoor (weltweit), Januar bis Juni 2024. Die Ergebnisse können variieren.
4 Monatliche Arbeitgeberdaten von Indeed (weltweit), Januar bis Juni 2024. Die Ergebnisse können variieren.

Aufbau einer starken Employer-Branding-Strategie

In folgenden vier Schritten können Sie eine effektive Arbeitgebermarke aufbauen und weiterentwickeln – mit den Lösungen von Indeed und Glassdoor.

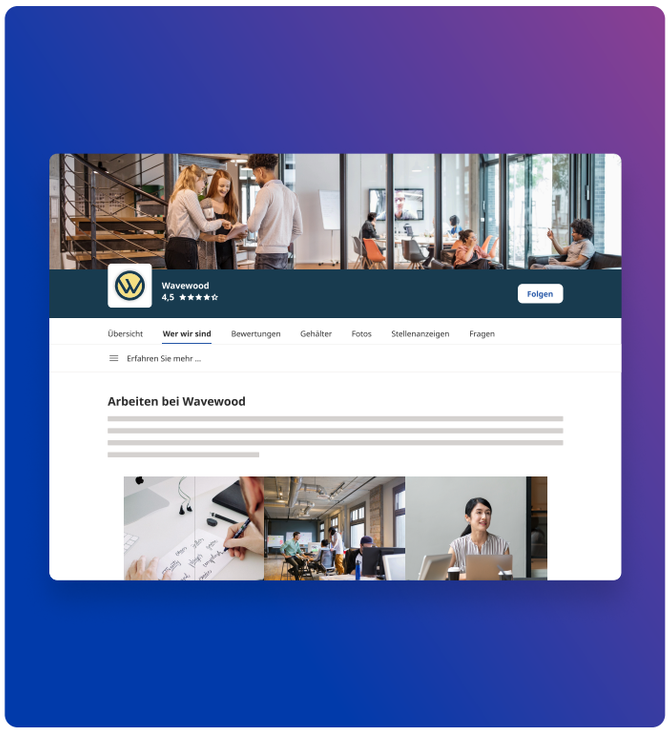
1. SCHRITT

Registrieren Sie Ihr Indeed Unternehmensprofil

Ihr Indeed Unternehmensprofil ist ein individuelles Profil, mit dem Sie potenzielle Bewerber*innen auf Ihre Unternehmenskultur, Stellenangebote und Ihr Arbeitsumfeld aufmerksam machen können. Erstellen Sie ein Arbeitgeberkonto und suchen Sie auf der Indeed-Seite für Unternehmensbewertungen nach Ihrem Unternehmen, um Ihr Unternehmensprofil zu registrieren.

Mit einer eigenen Seite für Ihr Unternehmen auf Indeed können Sie Folgendes tun:

- Ihre Unternehmenskultur hervorheben
- eine starke Arbeitgebermarke aufbauen
- Bewerbungsraten steigern
- die Integration mit dem Employer Branding Hub vornehmen, um Zugang zu Analytics und Anpassungen zu erhalten
- Bewertungen von Mitarbeiter*innen nutzen, um auf Bedenken oder Feedback einzugehen
- die Vorzüge Ihres Unternehmens hervorheben



2. SCHRITT

Heben Sie Ihre Stellenanzeigen als Top-Arbeitgeber hervor

Das Top-Arbeitgeber-Programm von Indeed wurde entwickelt, um die Sichtbarkeit und Attraktivität Ihres Unternehmens für Jobsuchende zu erhöhen. Um Top-Arbeitgeber zu werden, setzen Sie sich zunächst mit dem Vertriebsteam von Indeed in Verbindung, um herauszufinden, ob Sie die Voraussetzungen erfüllen.

Als Top-Arbeitgeber können Sie Ihre Arbeitgebermarke stärken, indem Sie Ihrem Unternehmen Folgendes bieten:

- erhöhte Sichtbarkeit
- verbessertes Branding durch individuelle Nachrichten und Unternehmenshervorhebungen
- hervorgehobene Stellenanzeigen
- detaillierte Einblicke und Analytics

3. SCHRITT

Bewerben Sie Ihre Marke mit Employer Branding Ads und Indeed Ads

Employer Branding Ads helfen Ihnen, Ihre Arbeitgebermarke bei potenziellen Bewerber*innen bekannt zu machen. Indeed Ads hingegen können potenzielle Kandidat*innen auf Ihre offenen Stellen aufmerksam machen, damit Sie Ihre Recruiting-Ziele erreichen.

Mit Indeed Ads können Sie Stellenanzeigen-Kampagnen schalten, die Ihnen bei folgenden Aufgaben helfen:

- mehrere offene Stellen und Positionen zu besetzen
- Kosten zu kontrollieren
- Bewerber*innen zu einem Vorstellungsgespräch zu bewegen

4. SCHRITT

Zeigen Sie Jobsuchenden, warum Sie ein attraktiver Arbeitgeber sind

Optimieren Sie Ihre Employer Branding-Maßnahmen, indem Sie die folgenden Funktionen nutzen:

- Personalisieren Sie Ihr Unternehmensprofil mit Markenlogos, Farben, Bildern und Videos.
- Heben Sie zentrale Botschaften hervor, die die Mission, die Werte und das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens widerspiegeln.
- Präsentieren Sie Erfahrungsberichte von Mitarbeiter*innen.
- Nutzen Sie Analytics, um Interaktionen zu verfolgen und die Wirksamkeit Ihrer Strategie und Inhalte zu messen.
- Heben Sie die Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung und die Vorteile für Ihre Mitarbeiter*innen hervor.

Sind Sie bereit für Employer Branding?

Kontaktieren Sie noch heute Ihre Ansprechperson bei Indeed, um mehr über Lösungen wie den Employer Branding Hub oder Employer Branding Ads zu erfahren. Gestalten und präsentieren Sie Ihre einzigartige Unternehmensstory, um die passenden Bewerber*innen anzusprechen und zu halten.

indeed