



Sana-Krankenhaus Hürth gewinnt mit Indeed 40 Pflegekräfte in 9 Monaten

Kunde

Sana-Krankenhaus Hürth

Branche

Gesundheitswesen

Mitarbeitende Sana Kliniken AG

40.000

Mitarbeitende Sana-Krankenhaus Hürth

370

Indeed-Lösungen

Indeed Sponsored Jobs (Premium-Anzeigen)

Indeed Hiring Insights

Ergebnisse

40 neue Pflegekräfte in 9 Monaten

Fremdpersonalkosten von Millionen auf
unter 100.000 € gesenkt

Stabile Teams und höhere
Mitarbeiterzufriedenheit

Effizientere Recruitingprozesse

„Wir sind froh, dass wir uns zur richtigen Zeit für Indeed entschieden haben. Durch die Zusammenarbeit konnten wir innerhalb von nur neun Monaten 40 neue Pflegekräfte gewinnen. Dadurch gelang es uns, die Abhängigkeit von Fremdpersonal massiv zu reduzieren – von einem Millionenrisiko auf unter 100.000 Euro. Der eigentliche Gewinn ist dabei aber, dass wir durch die neue Planungssicherheit feste Dienstpläne haben und unsere Kolleginnen und Kollegen in der Pflege nicht mehr kurzfristig einspringen müssen. Die Mitarbeiterzufriedenheit ist enorm gestiegen.“

Hannah Kador

Geschäftsführerin, Sana-Krankenhaus Hürth

Über das Sana-Krankenhaus Hürth

Das Sana-Krankenhaus Hürth gehört zur Sana Kliniken AG, einem der führenden integrierten Gesundheitsdienstleister im deutschsprachigen Raum. Als hochmodernes Haus der gehobenen Grund- und Regelversorgung stellt es mit seinen Fachabteilungen für Innere Medizin, Chirurgie und Anästhesie die medizinische Versorgung der Bevölkerung in Hürth und dem Rhein-Erft-Kreis sicher. Mit 151 Betten und 370 Mitarbeitenden ist das Krankenhaus einer der größten Arbeitgeber der Region.

Herausforderung

Fachkräftemangel und hohe Kosten durch Fremdpersonal

Das Sana-Krankenhaus Hürth sah sich mit einer doppelten Herausforderung konfrontiert:

- **Akuter Fachkräftemangel im Pflegebereich**
- **Hohe Kosten durch den massiven Einsatz von Zeitarbeitskräften – ein Millionenrisiko**

Die Abhängigkeit von externem Personal führte nicht nur zu enormen Mehrkosten, sondern belastete auch die Teams organisatorisch, da Zeitarbeitskräfte nur schwer in interne Abläufe eingebunden werden konnten.

Da die bisherigen Recruiting-Kanäle nicht den gewünschten Erfolg brachten, war klar: Es braucht eine neue, skalierbare Lösung. Über eine Empfehlung entstand der Kontakt zu Indeed. Ende 2023 begann die Zusammenarbeit.

Lösung

Strategische Kampagnen und optimierte Prozesse

1. Umfassende Analyse

Der Start erfolgte mit einer gezielten Recruiting-Kampagne über Sponsored Jobs bei Indeed. Grundlage dafür war eine umfassende Analyse des Indeed Hiring Lab. Diese wurde in enger Zusammenarbeit mit den Expertinnen und Experten von Indeed aus den Bereichen Sales und Client Success durchgeführt. Sie basierte auf internen Daten und einer detaillierten Marktanalyse. Neben allgemeinen Arbeitsmarkttrends wurde dabei auch die Job Search Journey der relevanten Zielgruppen untersucht. Die Auswertungen zeigten, wie Job-suchende im Gesundheitswesen nach passenden Stellen suchen, über welche Kanäle sie auf Angebote aufmerksam werden und an welchen Punkten ihrer Journey sie am effektivsten angesprochen werden können. Dieses Wissen bildete die Basis für eine passgenaue Aussteuerung der Recruiting-Kampagne direkt dort, wo sich die potenziellen Bewerber*innen auf der Indeed-Plattform befinden.

2. Strategische Budgetplanung

Ein weiterer zentraler Baustein war die Ermittlung des optimalen Budgets, um größtmögliche Sichtbarkeit und Effizienz zu erreichen. Sana setzt dieses konsequent ein. Gleichzeitig stärkte die Zusammenarbeit die Position von Indeed als vertrauenswürdiger Partner weit über eine reine Jobplattform hinaus – mit fundierten Empfehlungen entlang der gesamten Candidate Journey.



3. Direkte Umsetzung der Erkenntnisse

Für den Erfolg war entscheidend, dass die Geschäftsführung und die Pflegedirektion die Analysen unmittelbar umsetzten. Damit wurde klar: Personalbeschaffung ist Chefsache. Während Recruiter*innen im Alltag häufig an fehlender Entscheidungsbefugnis scheitern, sorgte bei Sana die aktive Einbindung der Führungsebene dafür, dass Optimierungen schnell priorisiert und unternehmensweit verankert wurden.

4. Optimierung der Stellenausschreibungen

Auf Basis der Analyse wurden die Stellenausschreibungen grundlegend überarbeitet. Anstelle langer Fließtexte kommt nun eine klare, für Mobilgeräte optimierte Struktur mit Bullet Points zum Einsatz. So erfassen Bewerber*innen die wichtigsten Informationen schneller – insbesondere bei der mobilen Nutzung.

Benefits und Gehaltsangaben stehen bewusst am Anfang, um Transparenz zu schaffen und die Attraktivität der Positionen frühzeitig hervorzuheben. Ergänzend sorgen relevante Keywords für eine bessere Auffindbarkeit bei der Jobsuche und erhöhen die Matching-Qualität zwischen Jobsuchenden und Stellenangeboten. Ziel war es, Ausschreibungen zu gestalten, die nicht nur informieren, sondern auch das Arbeitgebersversprechen erlebbar machen und die Candidate Experience spürbar verbessern, um die Wettbewerbsfähigkeit auf dem engen Arbeitsmarkt zu stärken.

5. Verbesserung der internen HR-Prozesse

Parallel dazu optimierte das Sana-Krankenhaus Hürth auch seine internen Recruiting-Prozesse. Bewerbungen wurden schneller bearbeitet, Gespräche flexibler terminiert und Hospitationen angeboten, um den Bewerber*innen einen praxisnahen Einblick in den Arbeitsalltag zu ermöglichen. Dadurch entstand eine spürbar bessere Bewerbererfahrung, was die Wahrscheinlichkeit einer erfolgreichen Einstellung erhöhte.

Die Kampagnen wurden zudem regional ausgesteuert und regelmäßig gemeinsam mit Indeed anhand von KPIs überprüft und angepasst. Seit Januar 2024 läuft das Projekt kontinuierlich.



Ergebnisse

Wirtschaftlich erfolgreiches Recruiting

Erfolgreiche Personalgewinnung und deutliche Reduzierung der Fremdpersonalkosten

Innerhalb von nur neun Monaten konnten 40 neue Pflegekräfte gewonnen werden. Dadurch gelang es, die Abhängigkeit von Fremdpersonal massiv zu reduzieren – von einem Millionenrisiko auf unter 100.000 Euro. Das entlastete nicht nur das Budget, sondern schaffte auch Planungssicherheit im Personaleinsatz.

Stärkere Teams und höhere Mitarbeiterzufriedenheit

Durch die erfolgreiche Besetzung offener Stellen konnten im Sana-Krankenhaus Hürth wieder stabile Teams aufgebaut werden. Anstelle wechselnder Zeitarbeitskräfte stehen nun feste Kolleginnen und Kollegen zur Verfügung, die besser aufeinander abgestimmt sind und kontinuierlich zusammenarbeiten. Dies führte zu einer spürbaren Stärkung des Teamgefüges, zu einem Rückgang der Krankenquote und zu einer höheren Mitarbeiterzufriedenheit. Zudem lassen sich Prozessverbesserungen nun nachhaltig in der Organisation verankern.

Bedarfsgerechte Neueinstellungen für langfristige Stabilität

Die positive Entwicklung hält an: In den ersten beiden Augustwochen des Jahres 2025 konnten sechs weitere Fachkräfte erfolgreich rekrutiert werden. Dies zeigt, dass das Modell nicht nur kurzfristige Vakanzen schließt, sondern auch eine vorausschauende Personalplanung, wirtschaftliche Stabilität sowie eine höhere Flexibilität in der Personalgewinnung ermöglicht – und das langfristig.

Ausblick

Ausbau des Employer Brandings und zusätzliche Ausrichtung auf Führungskräfte

Das Sana-Krankenhaus Hürth baut die Zusammenarbeit mit Indeed aus – mit Fokus auf Führungskräfte-Recruiting und Employer Branding. Zusätzlich ist die Schaltung von Google Ads über Indeed geplant, um die Reichweite in stark umkämpften Märkten wie dem Kölner Raum zu erhöhen.

Indeed-Produkte im Einsatz

Indeed Sponsored Jobs

Die richtigen Talente schneller finden:
Mit den Premium-Stellenanzeigen von Indeed erscheinen Stellenangebote ganz oben in den Suchergebnissen – genau da, wo aktive Bewerber* innen suchen. Dank flexibler Budgets und transparenter Reports können Kampagnen jederzeit angepasst und optimiert werden.

Indeed Hiring Insights

Relevante Marktdaten wie Trends bei Stellenangeboten, die Wettbewerbslage, durchschnittliche Gehälter oder beliebte Suchbegriffe helfen Arbeitgebern, ihre Recruiting-Strategien zu optimieren, die Attraktivität ihrer Stellenanzeigen zu erhöhen und fundiertere Entscheidungen im Einstellungsprozess zu treffen.

Über Indeed

Indeed ist mit über 615 Millionen Bewerberprofilen¹ die weltweit führende Jobseite.² Menschen in mehr als 60 Ländern und 28 Sprachen nutzen Indeed, um einen Job zu finden, ihren Lebenslauf zu veröffentlichen und Unternehmen zu recherchieren. Über 3,3 Millionen Arbeitgeber setzen Indeed ein, um neue Mitarbeitende zu gewinnen und einzustellen. Mithilfe künstlicher Intelligenz und umfangreicher eigener Stellenanzeigen- und Recruiting-Daten verändert Indeed die Art und Weise, wie Menschen und Arbeitgeber zueinanderfinden. Jeden Tag unterstützen wir Millionen von Jobsuchenden dabei, neue Stellenangebote zu entdecken, und helfen Arbeitgebern, passende Talente zu erreichen – mit innovativen, KI-gesteuerten Lösungen, die den Recruiting-Prozess vereinfachen und beschleunigen. Indeed ist eine Tochtergesellschaft der Recruit Holdings, einem globalen Marktführer für HR-Technologie und Geschäftslösungen.

¹ Indeed-Daten (weltweit), Konten von Stellensuchenden mit einer eindeutigen, verifizierten E-Mail-Adresse

² ComScore, Besuche insgesamt, März 2025