



1.100 Bewerbungen in einem Monat: Gastronomis Recruiting-Erfolg mit Indeed

Kunde

Gastronovi GmbH

Branche

IT

Mitarbeitende Gastronomi

150+

Indeed-Lösungen

Indeed Sponsored Jobs (Premium-Anzeigen)

Indeed Employer Branding Hub

Indeed Employer Branding Ads

Ergebnisse

Deutlicher Rückgang der Kosten pro Bewerbung

Rekordwerte bei Bewerberzahlen

Erfolgreiche Besetzung von Schlüsselpositionen

Spürbare Entlastung im Recruiting-Team

Stärkung der Arbeitgeberattraktivität

„Ohne Indeed hätten wir unseren Wachstumsturbo nicht zünden können. Die verlässliche Partnerschaft mit Indeed war für uns die absolute Rettung. So konnten wir unsere Recruiting-Ziele erreichen und uns gleichzeitig auf das konzentrieren, was wirklich zählt: die passenden Talente für Gastronomi zu gewinnen.“

Agnes Puvogel

Recruiting & Organisationsentwicklung, Gastronomi

Success Story

Über Gastronovi

Gastronovi ist ein Software-as-a-Service-Anbieter mit Hauptsitz in Bremen und einem weiteren Standort in Würzburg. Das 2008 gegründete Unternehmen bietet Gastronomiebetrieben ein umfassendes Rundum-Sorglos-Paket aus Software, Hardware und Dienstleistungen – von Tischreservierung über Kassen- und Warenwirtschaftssysteme bis hin zu Onboarding, Support und Netzwerkinstallationen. Seit 2017 gehört Gastronovi zur Transgourmet-Gruppe, agiert jedoch operativ eigenständig.



Herausforderung

Hoher Recruiting-Druck durch starkes Unternehmenswachstum

Gastronovi hat sich in den letzten Jahren von einem Start-up mit wenigen Mitarbeitenden zu einem schnell und zugleich nachhaltig wachsenden Software-as-a-Service-Anbieter mit über 150 Beschäftigten entwickelt. Dieses starke Wachstum stellte das Recruiting vor große Herausforderungen. Gesucht wurden nicht nur Entwickler*innen, sondern auch Fachkräfte aus den Bereichen Sales, Marketing und Customer Success sowie Mitarbeitende mit gastronomischem Hintergrund.

Besonders die Vielzahl an Jobportalen, die unübersichtlichen Kostenmodelle und die steigenden Ausgaben für Personalvermittler erschwerten die Suche nach qualifizierten Talenten. Da das Recruiting zunächst nur von einer Person betreut wurde, war die Belastung hoch. Gesucht wurde daher eine Lösung, die Prozesse effizienter macht und zugleich eine hohe Reichweite erzielt. 2022 fiel deshalb die Entscheidung, mit Indeed zusammenzuarbeiten.

Lösung

Effizientes Recruiting durch passgenaue Kampagnensteuerung

Gastronovi startete zunächst mit organischen Anzeigen auf Indeed. Schon bald wurde jedoch deutlich, dass sich der Recruiting-Erfolg durch eine gezielte Kombination von Lösungen erheblich steigern lässt. Heute setzt das Unternehmen vor allem auf **Indeed Sponsored Jobs (Premium-Anzeigen)**, ergänzt durch ein umfassendes Unternehmensprofil auf dem **Indeed Employer Branding Hub** und die Schaltung von **Indeed Employer Branding Ads**.

- **Indeed Sponsored Jobs** mit gezieltem Budgeteinsatz für priorisierte Vakanzen, die dringend besetzt werden müssen.
- **Alljobs-Kampagnen** (sogenannte „Grundrauschen-Kampagnen“) für weniger dringende Vakanzen, u. a. für Quereinsteiger, bei denen mit sehr geringem Budgeteinsatz erstaunlich viele Bewerbungen erzielt wurden.
- Ein umfangreiches Unternehmensprofil im **Indeed Employer Branding Hub** zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität und zur Gewinnung qualitativ hochwertiger Bewerbungen.
- **Indeed Employer Branding Ads** zur Reichweitensteigerung und Stärkung der Arbeitgebermarke, insbesondere in schwächeren Recruiting-Phasen wie beispielsweise der Urlaubszeit im Sommer. Darüber hinaus werden Employer-Branding-Ads-Kampagnen eingesetzt, um Kandidaten, die stark in den sozialen Medien aktiv sind, gezielt zu erreichen.
- **Anzeigenkampagne auf der Stack-Overflow-Plattform**, über die gezielt Entwickler*innen erreicht wurden – mit dem Vorteil, dass die Anzeigen durch die Indeed-Kooperation deutlich günstiger waren als bei einer direkten Buchung.

Durch diesen Lösungsmix konnte Gastronovi seine Recruiting-Aktivitäten effizient steuern, die Reichweite in den relevanten Zielgruppen erhöhen und die Qualität der eingehenden Bewerbungen spürbar verbessern.

Zusammenarbeit

Wirtschaftlich erfolgreiches Recruiting

Für Gastronovi war die Zusammenarbeit mit Indeed von Anfang an mehr als eine reine Dienstleisterbeziehung. Die enge Abstimmung mit dem Ansprechpartner bei Indeed wurde als echte Unterstützung empfunden – praxisnah, verlässlich und immer lösungsorientiert.

Gerade in einer Wachstumsphase, in der das Recruiting-Team nur aus einer Person bestand, war diese Partnerschaft entscheidend. Operative Aufgaben wie die Ausspielung, Segmentierung und Vervielfältigung von Anzeigen, die vorher sehr zeitaufwendig waren, wurden der Recruiterin durch Indeed abgenommen. Dadurch konnte sie sich auf das konzentrieren, was sie am meisten schätzt: den persönlichen Austausch mit Kandidatinnen und Kandidaten sowie die Auswahl der richtigen Talente.

Regelmäßige Business-Meetings, gemeinsame Analysen der KPIs und die transparente Arbeit im Dashboard sorgten dafür, dass die Kampagnen kontinuierlich optimiert wurden. Auch der gute persönliche Kontakt – ob virtuell oder bei Branchenevents – trägt bis heute dazu bei, dass die Zusammenarbeit auf Augenhöhe stattfindet, unkompliziert ist und zu hervorragenden Recruiting-Erfolgen führt.



Ergebnisse

Mehr Bewerbungen, niedrigere Kosten, schnelleres Wachstum

Hohe Reichweite und Rekord-Bewerberzahlen

Im Oktober 2024 verzeichnete Gastronomi einen Rekord: knapp 1.100 Bewerbungen in einem Monat – der höchste Wert in der Unternehmensgeschichte.

Deutliche Reduzierung der Kosten pro Bewerbung

Diese konnten von anfänglich rund 17 Euro auf 3,66 Euro im Oktober 2024 gesenkt werden. Aktuell liegen sie stabil bei etwa 4,46 Euro. Mit dieser Top-Performance ist Gastronomi mehr als zufrieden.

Besetzung von Schlüsselpositionen

Im Jahr 2024 wurden mithilfe von Indeed 30 Stellen erfolgreich besetzt – darunter zahlreiche IT- und Fachpositionen, die für das Unternehmenswachstum entscheidend waren.

Entlastung und Professionalisierung im Recruiting

Die Recruiting-Kapazitäten wurden erweitert, sodass neben der operativen Abarbeitung nun auch strategische Themen wie Employer Branding und Kampagnensteuerung gezielt vorangetrieben werden können.

Ausblick

Ausbau von Smart Sourcing und KI-gestützten Lösungen

Gastronomi plant, den Einsatz von Indeed-Lösungen weiter auszubauen. Für das Unternehmen sind insbesondere Indeed Smart Sourcing und KI-gestützte Funktionen interessant, um das Matching zwischen Stellen und Talenten noch passgenauer zu gestalten. Parallel dazu wird Gastronomi weiterhin in sein Employer Branding investieren und plant, jährlich etwa 20 neue Mitarbeitende einzustellen.

Indeed-Produkte im Einsatz oder in Planung

Indeed Sponsored Jobs

Die richtigen Talente schneller finden: Die Premium-Stellenanzeigen von Indeed werden in den Suchergebnissen besonders prominent angezeigt, sodass aktive Bewerber*innen sie schnell finden. Dank flexibler Budgets und transparenter Reports können Kampagnen jederzeit angepasst und optimiert werden.

Indeed Employer Branding Hub

Die integrierte Lösung für das Management der Arbeitgebermarke auf Indeed und Glassdoor. Jobsuchende erkennen sofort, warum ein Unternehmen der richtige Arbeitgeber für sie ist – und die Recruiting-Ergebnisse verbessern sich spürbar. Competitive Insights zeigen, wie ein Arbeitgeber im Branchenvergleich positioniert ist. Indeed Analytics hilft dabei, das Engagement potenzieller Talente zu analysieren und besser zu verstehen.

Indeed Employer Branding Ads

Interessierte Talente erfahren durch diese Anzeigen, was ein Unternehmen als Arbeitgeber auszeichnet. Auf Indeed und Glassdoor können so Millionen von Jobsuchenden erreicht und deren Engagement gesteigert werden. Detaillierte Analysen tragen dazu bei, die Performance von Kampagnen weiter zu verbessern.

Indeed Smart Sourcing

Arbeitgeber erhalten, basierend auf Erfahrung, Skills und weiteren Kriterien, Vorschläge für passende Kandidatinnen und Kandidaten. Vielversprechende Talente können direkt kontaktiert und zum Bewerbungsgespräch eingeladen werden. Zudem können Arbeitgeber Feedback und Notizen mit ihrem Team teilen, um die Zusammenarbeit zu vereinfachen.

Über Indeed

Indeed ist mit über 635 Millionen Bewerberprofilen¹ die weltweit führende Jobseite.² Menschen in mehr als 60 Ländern und 28 Sprachen nutzen Indeed, um einen Job zu finden, ihren Lebenslauf zu veröffentlichen und Unternehmen zu recherchieren. Über 3,3 Millionen Arbeitgeber setzen Indeed ein, um neue Mitarbeitende zu gewinnen und einzustellen – mithilfe innovativer, KI-gestützter Lösungen, die den Recruiting-Prozess vereinfachen und beschleunigen.

Indeed ist eine Tochtergesellschaft der Recruit Holdings, einem globalen Marktführer für HR-Technologie und Geschäftslösungen.

¹Indeed-Daten (weltweit), Konten von Stellensuchenden mit einer eindeutigen, verifizierten E-Mail-Adresse

²ComScore, Besuche insgesamt, September 2025