



Piloter des recrutements dans des organisations internationales

Recruter en local avec harmonie globale

Les tendances du recrutement à l'**international**

Quels leviers activer pour une **stratégie de recrutement** optimale ?

Indeed, un **accompagnement à 360°**





Édito

Alors que les organisations opèrent à l'échelle mondiale tout en restant ancrées localement, le recrutement international invite à explorer la manière de concilier attractivité des talents, culture d'entreprise et cohérence des pratiques RH à travers différents marchés.

Quelles sont les tendances du recrutement international et quels leviers activer pour développer une stratégie RH optimale ? Quelles solutions mettre en œuvre pour atteindre vos objectifs avec efficacité ? Dans ce livre blanc, nous avons à cœur de vous livrer les clés pour comprendre les enjeux actuels du recrutement international. Un sujet riche de défis concrets et d'adaptations stratégiques sur lequel Indeed et sa société sœur Glasdoor vous accompagnent, dans 60 pays.

L'équipe Indeed

● Édito P.3

Décryptage

● Les tendances du recrutement international P.4

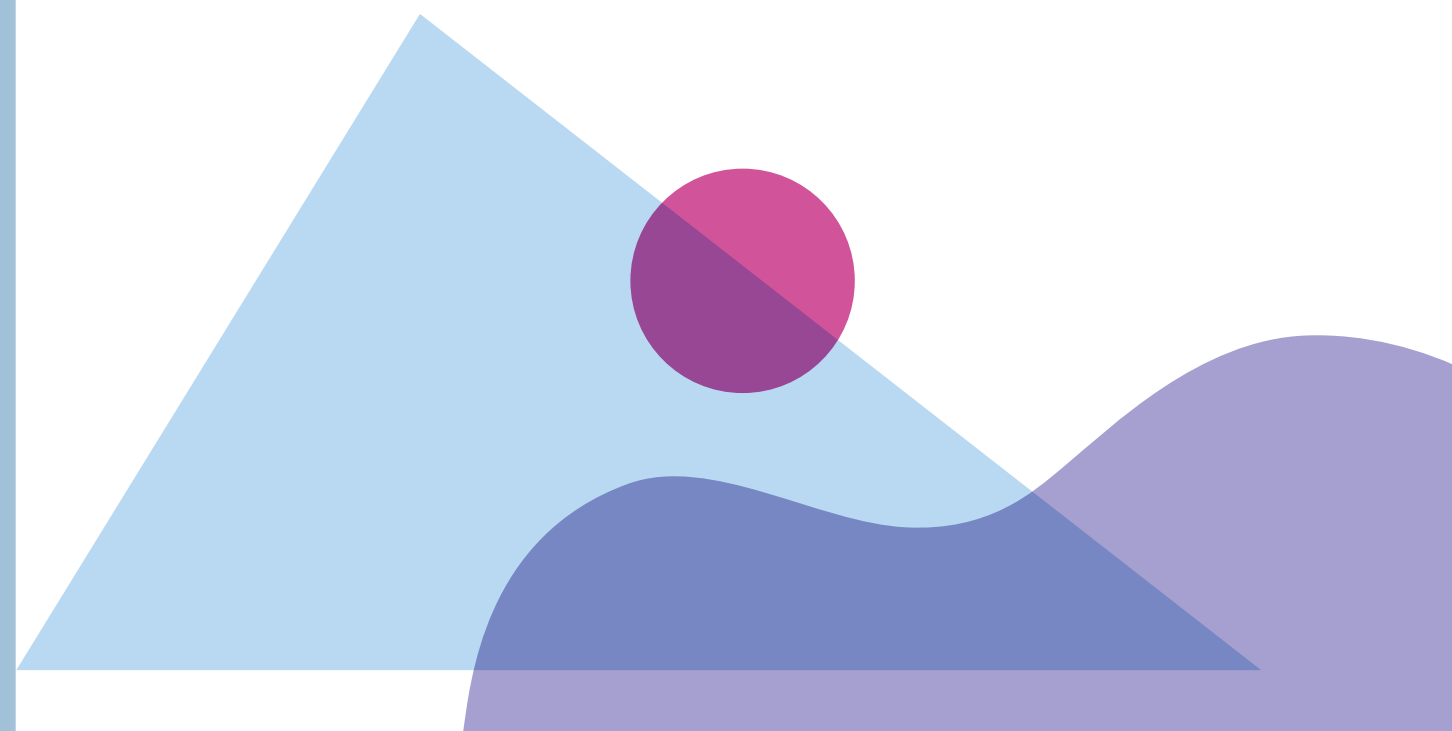
● Quels leviers activer pour une stratégie de recrutement optimale ? P.6

Expertise

● Indeed, un accompagnement à 360° P.8

● Indeed en chiffres P.10

● Les solutions Indeed pour vos recrutements P.11



« La situation actuelle est un mélange d'innovation, post-COVID et d'évolutions économiques »

Quelles sont les grandes tendances du recrutement à l'international ces dernières années ? Économiste au Hiring Lab d'Indeed, Alexandre Judes nous éclaire sur les évolutions en cours.



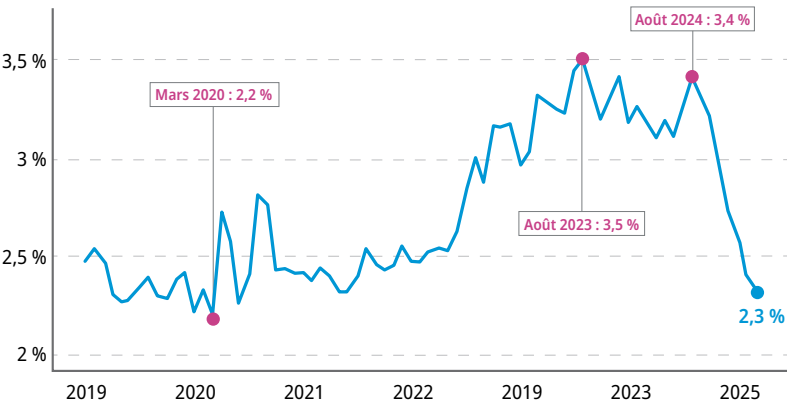
Alexandre Judes

De quelle manière évolue la mobilité internationale ces dernières années ?

Alexandre Judes : Globalement, nous constatons une diminution de la mobilité internationale depuis 2023 et ce, dans la plupart des pays. Pour comprendre la notion de mobilité, nous analysons sur Indeed - plateforme disponible dans 60 pays - les informations anonymisées sur plus de 800 millions de recherches d'emploi transfrontalières. La baisse de mobilité internationale est assez claire, par exemple, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis. La France fait figure d'exception avec des chiffres qui se maintiennent mais cela reste à nuancer car le taux de clics étrangers sur les annonces est passé de 3 à 3,8 % entre 2023 et aujourd'hui. Dans le même temps, les chiffres au Royaume-Uni ont baissé de 6 à 4 %.

L'intérêt des demandeurs d'emploi étrangers est en chute libre depuis août 2024

Part du nombre total de clics sur les offres d'emploi par les demandeurs d'emploi à l'étranger (par mois), jusqu'en mars 2025.



Ce ralentissement touche-t-il tous les secteurs ?

Cela varie selon les domaines d'activité. Au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, on note une très nette diminution des offres d'emplois en informatique. C'est un secteur dans lequel les professionnels étaient très mobiles, or les recrutements se sont réduits. En effet, le volume d'offres d'emploi sur Indeed dans ce secteur est aujourd'hui

2 à 5 %
des offres
d'emploi diffu-
sées sur Indeed
contiennent
des termes liés
à l'intelligence
artificielle et à
l'IA générative.

environ 30 % inférieur au volume d'offres de 2020. Cela s'explique par les nombreux recrutements effectués entre 2020 et 2022. Les entreprises ont connu une vague de numérisation accélérée, il a fallu renforcer les équipes informatiques mais les postes sont désormais pourvus. L'émergence de l'IA a aussi permis d'automatiser la rédaction de code et cela pénalise les développeurs juniors qui ont beaucoup moins d'opportunités qu'il y a dix ans. En parallèle, depuis 2022, les offres d'emploi des plus grandes entreprises de défense en Europe ont évolué de manière plus dynamique que l'ensemble du marché et sont actuellement supérieures de 41 % aux niveaux de 2021. La situation actuelle est ainsi le résultat d'un mélange d'innovation, d'ajustement post-COVID et d'évolutions économiques.

Quelle est la place de l'intelligence artificielle ?

Selon nos données, 2 à 5 % des offres d'emploi diffusées sur Indeed contiennent des termes liés à l'intelligence artificielle et à l'IA générative. Le chiffre est peu élevé mais en augmentation et des nuances existent selon les pays : en Irlande, 7,8 % des annonces diffusées fin juin 2025 mentionnent l'IA. En Italie, en France, en Allemagne, aux Pays-Bas et aux Etats-Unis, cela concerne moins de 3 % des offres mais la tendance est à la hausse depuis 2023.

Nous constatons dans les offres d'emploi publiées depuis 2019 une augmentation salariale dans les pays dotés d'une réglementation flexible.

Constate-t-on des pénuries de main d'œuvre et de compétences ?

Chaque pays couvert par Indeed peut présenter des pénuries sur certains secteurs d'activité. En France, elle se concentre sur les emplois non télétravaillables, dans les secteurs du nettoyage, du service à la personne, de la santé, de la construction... La spécificité française est d'avoir 2 à 3 fois plus d'offres sur ces métiers par rapport à 2020, dont une partie que l'on ne parvient pas à pourvoir. En Allemagne, il s'agit plutôt de pénuries ponctuelles spécifiques à certains métiers ou certaines régions. Quant aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et à l'Irlande, ce sont des marchés plus flexibles pour le recrutement comme pour le licenciement. Contrairement à la France, ils ne présentent pas vraiment de familles de métiers avec un haut volume d'offres non pourvues.

Qu'en est-il de l'évolution des salaires ?

Nous nous intéressons aux salaires réels, en éliminant l'effet de l'inflation, et nous constatons dans les offres d'emploi publiées depuis 2019 une augmentation salariale dans les pays dotés d'une réglementation flexible. En Irlande, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, le même emploi est aujourd'hui mieux payé qu'en 2019. En France et dans la zone Euro, c'est l'inverse : les salaires réels en 2025 sont inférieurs de 5 % à ceux de 2019 pour un même poste.

Offre d'emploi : dynamiques par catégories de métiers en France

Juin 2025 par rapport au 1^{er} février 2020

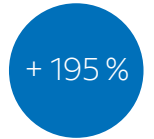
Soins personnels et médicaux à domicile



Médecine et chirurgie



Soins infirmiers



Thérapie et accompagnement



Nettoyage et assainissement



Quels leviers activer pour une stratégie de recrutement optimale ?

Pour séduire les candidats et recruter de manière efficace à l'international, différents leviers peuvent être activés au sein de votre entreprise. Lesquels et comment les exploiter au mieux ?

Améliorer la qualité du management

En mars 2025, l'Igas (Inspection générale des affaires sociales) a présenté un rapport dédié aux pratiques managériales dans les entreprises et aux politiques sociales en France, en comparaison avec l'Allemagne, l'Irlande, l'Italie et la Suède.¹ Il ressort que les pratiques françaises sont « *plus verticales et plus hiérarchiques* » que chez ses voisins européens. L'indice de confiance dans le management est, de plus, « *notablement moins bon en France* ». L'Irlande et l'Allemagne obtiennent, en comparaison, des résultats nettement supérieurs (+15 et +18 points). Selon Alexandre Judes, économiste au Hiring Lab, « *la qualité du management est réellement importante pour la productivité des entreprises mais aussi pour leur attractivité. Le rapport de l'Igas ou les enquêtes européennes sur les conditions de travail (EWCS) soulignent que la France est très mal placée sur différents critères : l'association des collaborateurs aux résultats, la flexibilité des horaires, l'écoute en cas de problème... Ce fonctionnement vertical peut en outre créer des frictions dans un contexte international où s'applique plus couramment un management à l'anglo-saxonne, orienté vers le travail en équipe et les mesures de performance fréquentes* ». Il importe donc de prêter une attention particulière au management pratiqué afin de gagner en fluidité et efficacité dans les équipes.

Plus de transparence et de souplesse

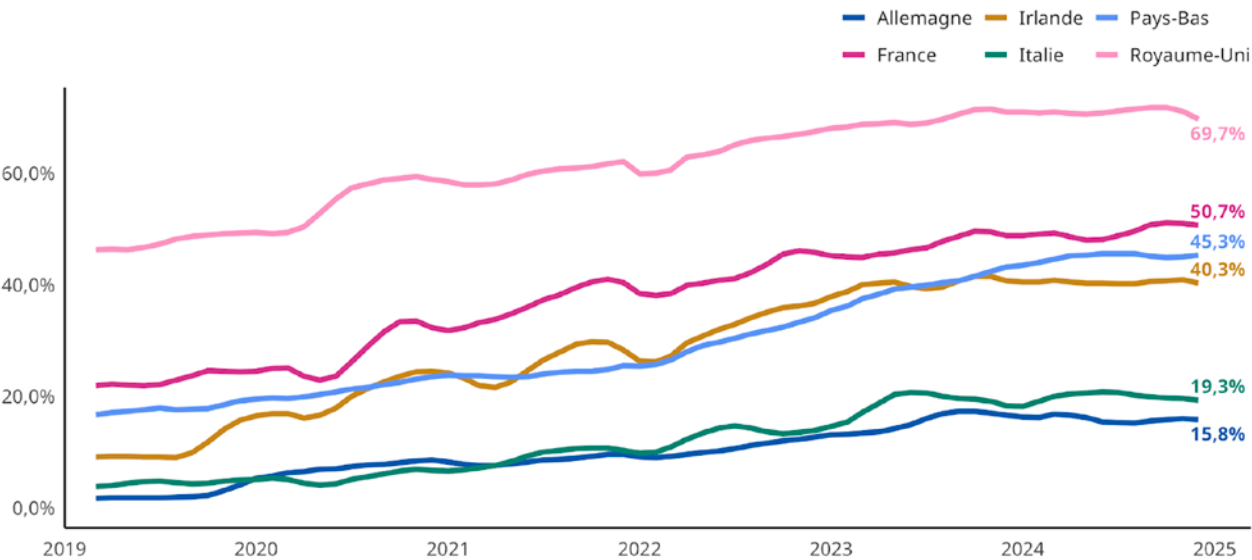
Selon les données du Hiring Lab, la transparence salariale progresse en France. Désormais, environ 50 % des annonces publiées sur Indeed indiquent le salaire contre 25 % il y a cinq ans. « Au Royaume-Uni, les chiffres sont meilleurs. A l'inverse, la transparence salariale est plus faible en Allemagne et en Italie qu'en France. Ce point est important pour attirer les candidats mais on constate que mieux les emplois sont rémunérés, moins cette information est présente », précise Alexandre Judes. Cette transparence est d'autant plus essentielle que la directive européenne (2023/970) obligera les entreprises de l'UE à indiquer le salaire au début du processus de recrutement, à partir de juin 2026 au plus tard. Il est donc pertinent

1. « Pratiques managériales dans les entreprises et politiques sociales en France : Les enseignements d'une comparaison internationale (Allemagne, Irlande, Italie, Suède) et de la recherche », Igas, Juin 2024.

50 %
En France, environ 50 % des annonces publiées sur Indeed indiquent le salaire contre 25 % il y a cinq ans.

Transparence salariale : Du progrès, mais encore un long chemin à parcourir

Part des offres d'emploi avec informations salariales directes (%), moyenne mobile sur 3 mois, janv. 2019 à déc. 2024



Source : Indeed

de suivre cette orientation au plus tôt pour renforcer la marque employeur et réduire le temps consacré aux négociations salariales. Le télétravail, devenu une pratique courante depuis 2020, est un autre levier d'attractivité pour les candidats. D'après une étude récente de l'APEC², 70 % des entreprises de plus de 250 salariés estiment aujourd'hui que ne pas proposer de télétravail constitue un frein au recrutement des cadres, contre seulement 43 % en septembre 2021. En France, un peu plus de 11% des annonces d'emploi mentionnaient la possibilité de télétravailler fin mai 2025, l'Allemagne et le Royaume-Uni étaient aux alentours de 15 % et l'Irlande tenait la tête, à plus de 16 %. Pour les secteurs et les métiers qui le permettent, ce critère de flexibilité n'est pas à négliger.

« La qualité du management est importante pour la productivité des entreprises mais aussi pour leur attractivité. » Alexandre Judes

Exploiter les données

Pour les entreprises françaises ayant une implantation internationale, l'exploitation des données est un axe majeur pour optimiser les recrutements. Connaissances des particularismes nationaux ou locaux, attentes salariales pour un poste, nombre d'emplois et de candidats dans une ville, évaluation de la concurrence : autant d'informations qui permettent d'affiner sa stratégie et de rédiger les annonces d'emploi les plus attractives pour recruter mieux, plus rapidement.

2. « Regard des cadres, managers et employeurs sur le télétravail », APEC, mars 2025.

« Une suite complète de solutions pour un accompagnement à 360° »

Présent dans 60 pays, Indeed - et la société sœur Glassdoor - accompagne les entreprises dans leurs recrutements à travers le monde. Ali Kazeroonian, Responsable de comptes internationaux et Thibault Maire, Expert en stratégie, clients internationaux, nous présentent l'expertise d'Indeed et ses solutions au service de la performance.



Thibault Maire



Ali Kazeroonian

Quels types d'entreprises sollicitent Indeed pour leurs recrutements à l'international ?

Thibault Maire : Nous accompagnons toutes les typologies d'entreprises, dans tous les secteurs. Les clients d'Indeed sont aussi bien des PME qui comptent 2 ou 3 implantations hors de l'hexagone que des grands groupes présents dans plus de 100 pays.

Ali Kazeroonian : Notre avantage est justement d'être une plateforme généraliste : avec Indeed comme seul partenaire, les entreprises ont la possibilité de toucher les 60 marchés sur lesquels nous sommes présents.

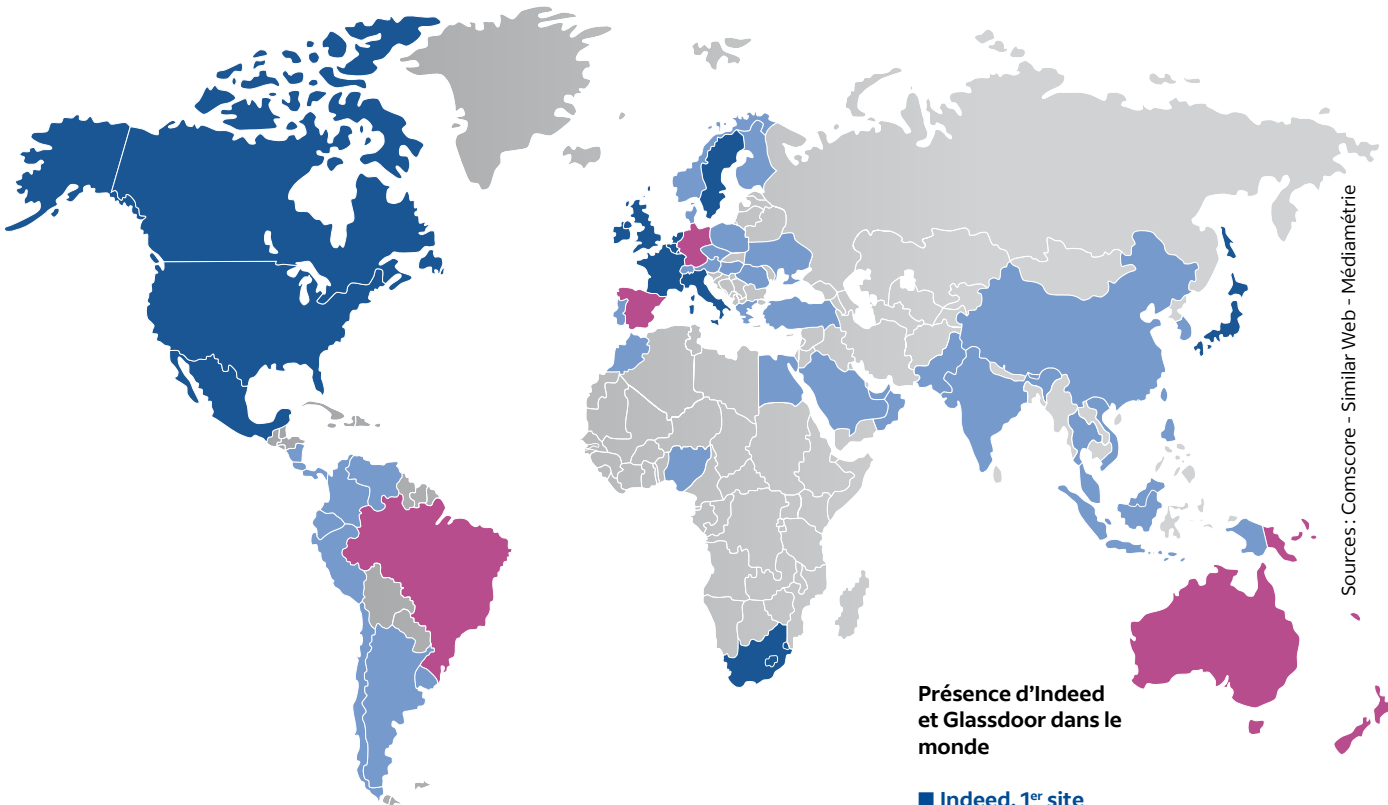
Quels sont les enjeux auxquels sont confrontés les clients d'Indeed dans leurs recrutements à l'international ?

Thibault Maire : La compréhension des marchés sur lesquels ils cherchent à recruter est un défi majeur : concurrence locale, différences culturelles, compétences disponibles... Et certains groupes ne recrutent pas les mêmes profils en France et à l'international, les approches de recrutement sont donc différentes.

Ali Kazeroonian : Pour les entreprises qui ont de nombreuses implantations, le manque de visibilité globale sur la stratégie de recrutement est aussi un enjeu. Faire appel à Indeed permet d'avoir une vision d'ensemble car nous réalisons des rapports personnalisés.

Quelles solutions propose Indeed, concrètement ?

Thibault Maire : Notre force réside dans notre suite complète de produits, pour un accompagnement à 360° : branding, annonces d'emploi, chasse des candidats sur la plateforme Indeed. Notre solution phare est la diffusion d'offres d'emploi sponsorisées. Grâce aux datas, nous déterminons quels sont les postes à mettre ou non en avant pour gagner en efficacité. Indeed et Glassdoor proposent aussi le Hub Marque Employeur pour renforcer la stratégie de marque employeur grâce à des pages web dédiées. Avec Smart Sourcing, alimenté par l'IA, les entreprises peuvent aussi accéder à notre base de 330 millions de CV. Nous fonctionnons avec un modèle de paiement au résultat car la performance est très importante pour Indeed.



Présence d'Indeed et Glassdoor dans le monde

■ **Indeed, 1^{er} site d'emploi dans les pays suivants :** Afrique du Sud, Belgique, Canada, États-Unis, France, Irlande, Italie, Japon, Luxembourg, Mexique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Singapour, Suède

■ **2^e site d'emploi dans les pays suivants :** Allemagne, Australie, Brésil, Espagne

■ **Autres pays où Indeed et Glassdoor sont présents**

Sources : Comscore - Similar Web - Médiamétrie

Ali Kazeroonian : Notre but est de comprendre l'organisation de chaque entreprise pour mettre en place la meilleure structure d'accompagnement : un interlocuteur unique en lien avec le siège et des équipes locales pour atteindre les objectifs fixés en amont. Au-delà des solutions de recrutement, certaines entreprises sollicitent Indeed et Glassdoor sur des enjeux business. En 2018, un grand constructeur automobile américain dans l'électricité nous a par exemple contactés

« Comprendre l'organisation de chaque entreprise pour mettre en place la meilleure structure d'accompagnement »

pour l'accompagner dans la création de sa première usine en Allemagne. Nous avons réalisé une étude du marché allemand pour voir où se trouvaient les profils recherchés, le secteur où ils étaient les plus disponibles mais aussi les attentes salariales.

Quelle est la valeur ajoutée des données Indeed ?

Thibault Maire : Les données économiques sont publiées chaque mois ou chaque trimestre. Le Hiring Lab, notre institut d'analyse économique, produit des données actualisées chaque jour sur tous les grands indicateurs du recrutement (salaires, volumes d'offres par secteur d'activité et pays...). Cela nous permet d'alimenter la stratégie de recrutement de nos clients de manière optimale.

Indeed en chiffres

Indeed est présent dans
60 pays
et dans 28 langues

10 800
collaborateurs
à travers le monde

Une base de
610
millions de profils¹
et 330 millions de CV²

Des résultats concrets

3,3
millions d'entreprises
utilisent Indeed³

27 personnes
recrutées chaque minute
dans le monde grâce à Indeed⁴

Sources :
1. Données Indeed (à l'échelle mondiale), comptes de chercheurs d'emploi associés à une adresse email unique et vérifié, mars 2025
2. Données Indeed (à l'échelle mondiale), mars 2025
3. Données Indeed (à l'échelle mondiale), avril 2024 - mars 2025
4. Données Indeed (à l'échelle mondiale), moyenne 2024

Vous recrutez ? Tout ce qu'il
vous faut, c'est Indeed

Atteignez vos objectifs de recrutement plus rapidement grâce à notre gamme de solutions

Qu'il s'agisse d'attirer les meilleurs talents ou d'accélérer la prise de contact avec vos prochaines recrues, où que vous en soyez dans le processus de recrutement, nos solutions sont là pour vous aider. Ce guide décrit le fonctionnement de nos solutions et met en avant leur complémentarité pour vous rapprocher de l'embauche. Et bien sûr, nous sommes là pour vous aider à chaque étape du processus.

	Attirez les talents				Entrez en contact avec les candidat(e)s	
Présentation du produit	Hub Marque Employeur Plateforme conjointe d'Indeed et de Glassdoor qui montre aux chercheurs d'emploi la vie dans votre entreprise et leur donne envie de postuler.	Annonces de marque employeur Affichez des annonces qui mettent en valeur l'histoire unique de votre marque employeur auprès des chercheurs d'emploi sur toutes les plateformes.	Employeur Premium Met en valeur votre marque grâce à l'affichage de votre logo et de votre message de marque sur tous les points de contact avec les chercheurs d'emploi.	Annonces Sponsorisées Des offres d'emploi payantes qui promeuvent vos postes à pourvoir auprès de millions de chercheurs d'emploi pertinents.	Smart Sourcing Une base de données de millions de profils de chercheurs d'emploi que vous pouvez utiliser pour rechercher des talents et entrer en contact avec eux.	Indeed Hiring Events Des événements en ligne ou en personne avec annonces intégrées et présélection et planification automatisées.
Pourquoi les utiliser	Présentez la culture de votre entreprise et accédez à des analyses de votre site et de vos concurrents.	Générez de la notoriété et de l'attractivité pour votre organisation afin d'inciter les chercheurs d'emploi à postuler.	Obtenez plus de candidatures et renforcez la présence de votre marque employeur.	Améliorez la visibilité de vos offres d'emploi	Sourcez activement des candidat(e)s grâce au matching par 'IA' ou à la recherche de talents, et contactez-les immédiatement.	Embauchez plusieurs talents en un seul jour et rationalisez la présélection et la planification des entretiens.
Besoin de recruter rapidement				✓	✓	✓
Besoin de plus de candidat(e)s	✓	✓	✓	✓	✓	
Plusieurs postes à pourvoir pour le même intitulé de poste				✓	✓	✓
Besoin d'atteindre une audience spécialisée		✓		✓	✓	
Besoin de profils plus pertinents				✓	✓	
Talents pertinents qui ne connaissent pas l'entreprise ou ses offres d'emploi	✓	✓	✓	✓	✓	
Besoin de recruter sur un nouveau marché	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Besoin de valider les compétences				✓		✓
Besoin de simplifier le processus d'entretien						✓
Solutions complémentaires	• Annonces de marque employeur • Annonces Employeur Premium • Annonces Sponsorisées	• Hub Marque Employeur • Annonces Sponsorisées	• Hub Marque Employeur • Annonces Sponsorisées • Indeed Hiring Events	• Smart Sourcing • Employeur Premium • Indeed Hiring Events • Annonces de marque employeur	• Hub Marque Employeur • Annonces Sponsorisées • Indeed Hiring Events	• Hub Marque Employeur • Annonces Sponsorisées • Indeed Visio

Nous pouvons vous aider à atteindre vos objectifs de recrutement

Contactez un spécialiste Indeed dès aujourd'hui pour trouver des solutions qui vous aideront à découvrir rapidement des profils pertinents pour vos postes vacants et à entrer en contact avec eux.



Ce document est soumis à des droits d'auteur détenus par Indeed, Inc. Toute utilisation, modification, reproduction, retransmission, republication, en tout ou en partie, de tout ou partie du présent document sans l'accord écrit d'Indeed est expressément interdite. Indeed décline toute responsabilité quant à l'utilisation ou l'application des informations contenues dans le présent document ou quant à leur interprétation.
Copyright © 2025 Indeed, Inc. Tous droits réservés.