

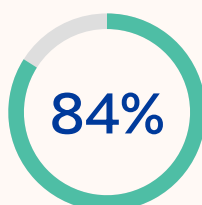


# Welzijn op het werk voor het aantrekken van talent

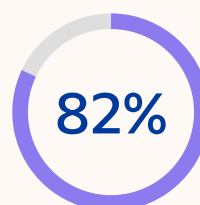


Zowel medewerkers als werkzoekenden vinden welzijn op het werk belangrijk. Als bedrijven toptalent willen aantrekken, kunnen ze dus het beste aandacht besteden aan welzijn op het werk en hun inspanningen duidelijk maken tijdens het recruitmentproces. Ze kunnen bijvoorbeeld in vacatureteksten, op hun bedrijfswebsite en tijdens sollicitatiegesprekken laten zien hoe goed het met hun medewerkers gaat.

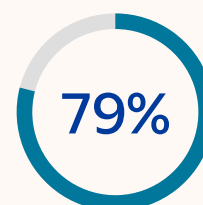
Hoeveel procent van de medewerkers vindt het belangrijk om bedrijven te vinden **die geven om hoe je je voelt**?\*



Duitsland<sup>1</sup>

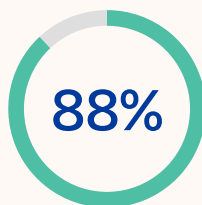


Frankrijk<sup>2</sup>

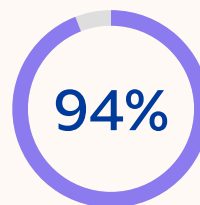


Nederland<sup>3</sup>

Hoeveel procent van de medewerkers zegt dat hun **verwachtingen over welzijn het afgelopen jaar gelijk zijn gebleven of zijn gestegen**?\*



Duitsland<sup>1</sup>



Frankrijk<sup>2</sup>



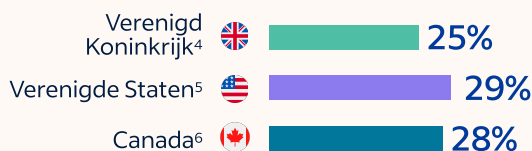
Nederland<sup>3</sup>

Op welk moment in hun sollicitatieproces hebben werkzoekenden het meest aan gegevens over werkplezier en welzijn?<sup>†</sup>

**"Nadat ik een vacature heb gevonden waarin ik interesse heb, maar voordat ik solliciteer"**



**"Nadat ik op een vacature heb gesolliciteerd, maar vóór het sollicitatiegesprek"**



## Bronnen

\*Een onderzoek in opdracht van Indeed, uitgevoerd door Forrester Consulting, maart 2023  
Opmerking: op basis van een score van 4 of 5 op een schaal van 1 [Helemaal niet mee eens] tot 5 [Helemaal mee eens]

1 Basis: 1506 respondenten in Duitsland die deel uitmaken van de actieve beroepsbevolking  
2 Basis: 1508 respondenten in Frankrijk die deel uitmaken van de actieve beroepsbevolking  
3 Basis: 1504 respondenten in Nederland die deel uitmaken van de actieve beroepsbevolking

<sup>†</sup>Welzijn op het werk-rapport van Indeed, gebaseerd op een onderzoek in opdracht van Indeed, uitgevoerd door Forrester Consulting, 2023

4 n=1517, volwassenen in het VK  
5 n=4002 volwassenen in de VS  
6 n=1510 volwassenen in Canada