

# 5 *basisprincipes* van skills-based werven



Onderzoek van Indeed naar de kwaliteit bij recruitment laat een omslagpunt zien op de arbeidsmarkt in belangrijke regio's wereldwijd. Werkzoekenden en werkgevers zijn meer gefrustreerd over recruitment dan ze in jaren zijn geweest. Tegelijkertijd zien beide groepen vaardigheden steeds meer als de kern van kwaliteit, waardoor recruitmentstrategieën beginnen te veranderen.

Skills-based werven wint inmiddels aan populariteit als strategie die de huidige wervingsproblemen kan oplossen en voor beide groepen frustraties kan wegnemen in het recruitmentproces. Hier zijn vijf principes van skills-based werven die elke talentmanager moet kennen om het maximale uit deze strategie te halen.

## 1 Skills-based werven is niet alleen goed voor mensen, maar ook voor je bedrijf

Werkgevers die skills-based werven toepassen, kunnen gemakkelijker geschikte kandidaten vinden, hun talentpool uitbreiden en diversifiëren, meer personeel behouden en de kosten van een hoog personeelsverloop vermijden.

## 2 De eerste stap is je functie-eisen onder de loep te nemen

Denk aan de vaardigheden die iemand elke dag op het werk gebruikt. De persoon heeft deze vaardigheden misschien geleerd op school, bij een werkgever of heeft deze zichzelf aangeleerd. Behalve in sectoren waarvoor specifieke diploma's en certificeringen nodig zijn, maakt het eigenlijk ook niet uit hoe iemand belangrijke vaardigheden heeft opgedaan. Het gaat erom dat iemand die vaardigheden heeft. Dit zou dus ook moeten gelden voor de mensen die je aanneemt.

## 3 AI en technologie kunnen je helpen kandidaten te vinden met de relevante vaardigheden

Indeed Smart Sourcing is een van onze AI-gestuurde producten waarmee werkgevers hun strategie voor skills-based werven gemakkelijk in de praktijk kunnen brengen.

## 4 Leer- en ontwikkelingsprogramma's vormen een belangrijk onderdeel van een skills-based recruitmentstrategie

Hiermee kunnen werkgevers gericht nieuw talent werven en hun huidige medewerkers bijscholen.

## 5 Een employer brand dat vaardigheden voorop stelt, is aantrekkelijk voor werkzoekenden

Je kunt skills-based werven voor je employer branding pas toepassen nadat de skills-based strategieën volledig zijn geïmplementeerd binnen je organisatie.

“

Als je vaardigheden vooropstelt, kun je niet alleen geschikte medewerkers aannemen, maar ook je medewerkers bijscholen en betrokken houden. Zo kun je zowel hun carrière als je organisatie toekomstbestendig maken”.

**Abbey Carlton**

Vice President Social Impact and Sustainability bij Indeed