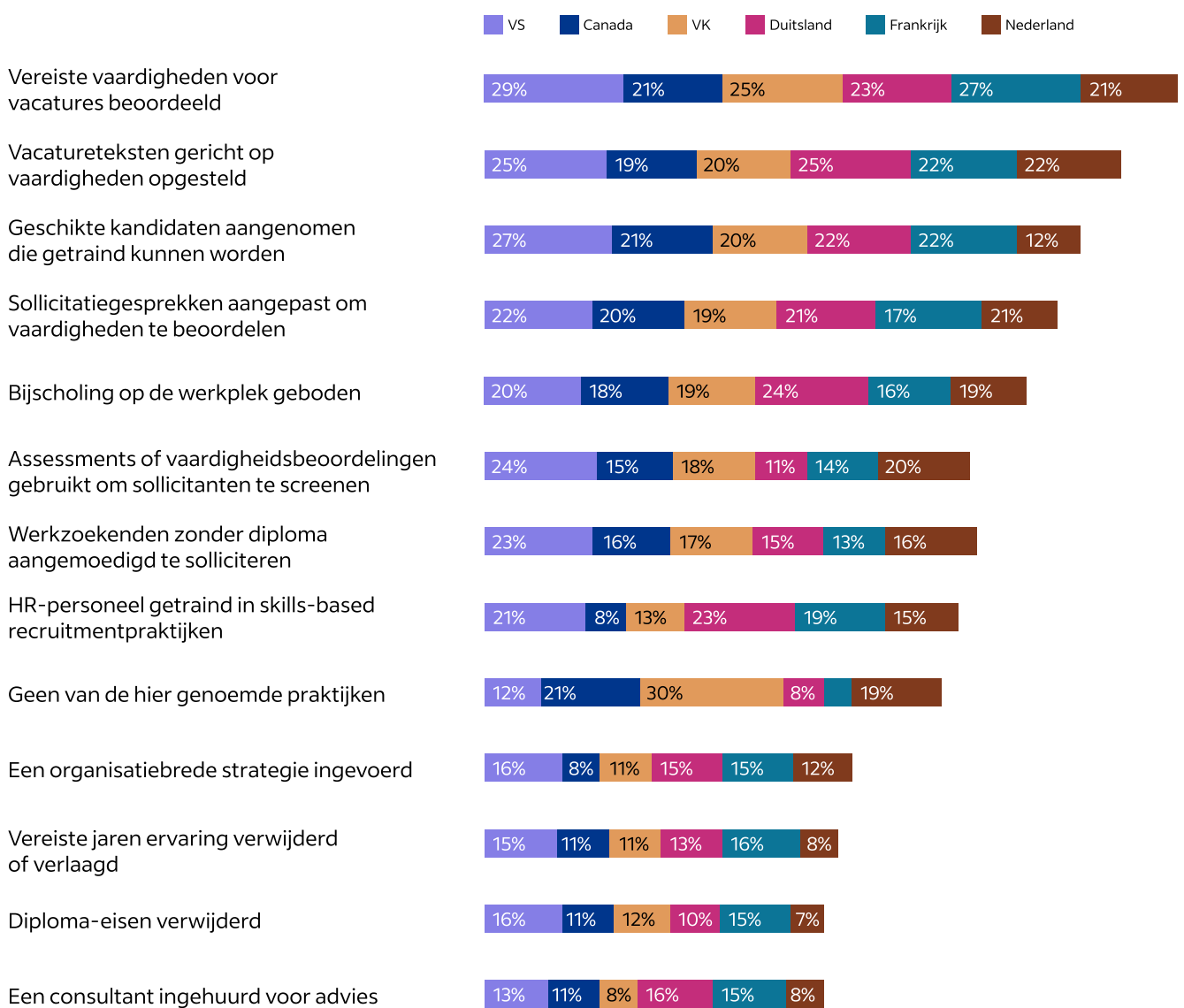


# Skills-based werven *in actie*



Meerdere onderzoeken tonen aan dat skills-based werven een win-winsituatie oplevert voor werkzoekenden en werkgevers. Het idee om kandidaten aan te nemen op basis van wat ze kunnen in plaats van diploma's of eerdere functies wint snel aan populariteit.

Werkgevers hebben al verschillende van de onderstaande strategieën geïmplementeerd. Maar in landen waar relatief minder werkgevers skills-based werven hebben omarmd, zegt een aanzienlijk percentage van de werkgevers die al wel een strategie voor skills-based werven hebben, geen van de genoemde strategieën toe te passen.



**Vraag aan werkgevers:** op welke manier heb je een strategie voor skills-based werven ingevoerd? Selecteer alles wat van toepassing is.

Van de door Indeed ondervraagde werkgevers in de VS, Canada, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk en Nederland:

