ZO VERBETER JE JE EMPLOYER BRANDING

Strategieën om je bedrijf te onderscheiden

indeed

ZO VERBETER JE JE EMPLOYER BRANDING

Ontdek de kracht van employer branding

Werkzoekenden willen weten hoe het is om bij jouw bedrijf te werken – en wat ze ontdekken, kan bepalend zijn voor hun keuze om wel of niet te solliciteren. Volgens Glassdoor kijkt 86% van de sollicitanten naar bedrijfsreviews wanneer ze beslissen waar ze gaan solliciteren. Een sterke employer branding-strategie kan een positieve invloed hebben op de prestaties van sollicitanten, klanttevredenheid, medewerkerstevredenheid én de bedrijfsomzet.

Wat is een employer brand?

Je employer brand geeft potentiële werknemers een idee van hoe het is om voor jouw bedrijf te werken. Dit omvat vaak de manier waarop je omgaat met je medewerkers en kandidaten, de secundaire arbeidsvoorwaarden en extraatjes, je waardepropositie voor medewerkers (EVP), de bedrijfscultuur en de algemene werkomgeving. Het juiste employer brand helpt je om de juiste medewerkers aan te trekken, te binden en aan te nemen.

Het employer branding-proces: stap voor stap

Employer branding gaat verder dan een logo, kleurenpalet of pakkende slogan. Het is jouw reputatie als werkgever en een totaalbeeld van alles wat jouw organisatie een fijne werkplek maakt.

Hier volgt een stapsgewijs proces voor het creëren, implementeren en beheren van een succesvolle employer branding-strategie.

STAP 1

Onderzoek hoe je employer brand nu wordt ervaren

Kijk naar je eigen bedrijf door de ogen van je werknemers. Op deze manier kun je problemen identificeren die van invloed kunnen zijn op je vermogen om talent aan te trekken en te behouden. Je ontdekt bijvoorbeeld dat werknemers het gevoel hebben dat ze niet genoeg kansen krijgen om hun carrière te ontwikkelen. In dit geval kun je je werkgeversmerk verbeteren door werknemers meer doorgroeimogelijkheden te bieden.

Je kunt je employer brand op verschillende manieren analyseren:

- Websites met reviews over werkgevers: lees online reviews en beoordelingen van je bedrijf op Indeed Bedrijfspagina's en Glassdoor werkgeversprofielen om zowel positieve ervaringen als verbeterpunten te bepalen.
- Feedback van werknemers: voer een intern medewerkerstevredenheidsonderzoek uit om erachter te komen hoe je huidige medewerkers het vinden om bij je bedrijf te werken. Stel vragen als "Waarom ben je bij ons bedrijf komen werken?", "Wat vind je het leukst aan het werken hier?" en "Wat vind je het minst leuk aan het werken hier?"
- Social media: houd bij wanneer je merk op social media wordt genoemd en lees ongefilterde meningen over je bedrijf. Hiervoor zijn verschillende softwaretools beschikbaar, zoals Hootsuite of Sprout social.

STAP 2

Definieer de unieke waardepropositie van je bedrijf

Je waardepropositie voor medewerkers (EVP) is waar je bedrijf voor staat, inclusief de kernwaarden, missie, visie en cultuur van je bedrijf.

Als een kandidaat een EVP ziet die past bij diens persoonlijke doelen en passies, kan dat de doorslag geven om jouw bedrijf te verkiezen boven een ander. Uit onderzoek van Indeed blijkt zelfs dat 29% van de werkzoekenden een aanbod zou heroverwegen als de missie of visie van het bedrijf niet aansluit bij hun persoonlijke waarden – zelfs als de baan inhoudelijk perfect is.

STAP 3

Ontwikkel een strategie om je employer brand te promoten

Vertel actief waarom jouw organisatie een goede plek is om te werken. Zo vergroot je de zichtbaarheid en laat je meer mensen kennismaken met je unieke werkcultuur. 81% van de werkgevers denkt dat een sterk employer brand hen onderscheidt van de concurrentie.

Hierbij een aantal ideeën om je werkgeversmerk te promoten:

- Breng je merk tot leven op je werken-bij-pagina. Toon foto's achter de schermen, video's van je team en citaten van medewerkers.
- Overweeg om je **Indeed Bedrijfspagina's Premium** en **Glassdoor Uitgebreid Profiel** te optimaliseren door de Employer Branding Hub te gebruiken voor aangepaste branding-opties.
- Houd bedrijfsreviews in de gaten en overweeg om zowel op positieve als negatieve opmerkingen van werknemers te reageren. 76% van de Glassdoor gebruikers is het ermee eens dat hun perceptie van een bedrijf verbetert nadat ze een reactie van een werkgever op een review hebben gezien.
- Voeg brandingelementen, zoals je logo, toe aan je vacatures om ze te laten opvallen.
- Begin een bedrijfsblog om medewerkersbelevingen, bedrijfsnieuws en -updates of unieke secundaire arbeidsvoorwaarden voor potentiële sollicitanten te plaatsen.
- Moedig medewerkers aan hun ervaringen te delen op social media.

STAP 4

Meet het succes van je employer brand

Houd eerst je Indeed Bedrijfspagina in de gaten om te zien of de beoordelingen en reviews zijn verbeterd.

Andere ideeën om het succes van je employer brand te meten, is om bijvoorbeeld nieuwe medewerkers die via een referralprogramma voor medewerkers zijn aangenomen bij te houden en om af en toe enquêtes te versturen om de medewerkerstevredenheid te meten. Je kunt ook exitgesprekken voeren om meer inzicht te krijgen in je medewerkersbeleving.

De employer branding verbeteren met Indeed

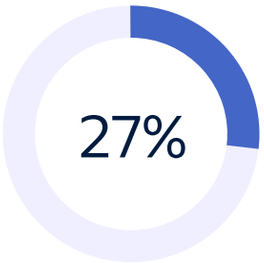
Een employer brand opbouwen is niet altijd even gemakkelijk, maar Indeed kan je helpen door je vacatures en werknemersbeleving zichtbaar te maken voor de juiste potentiële kandidaten. Lees hier hoe Indeed je kan helpen om een aantrekkelijk werkgeversmerk te maken en te promoten:

Laat zien waarom jouw bedrijf een geweldige plek is om te werken met behulp van de Employer Branding Hub

De Employer Branding Hub helpt je tijd te besparen en overzicht te houden. Je beheert hierin zowel je Indeed Bedrijfspagina's Premium als je Glassdoor Uitgebreid Profiel — allemaal op één centrale plek. Zo kun je eenvoudig laten zien waarom jouw organisatie een fijne plek is om te werken.

Met de Employer Branding Hub kun je:

- Samenwerken met wereldwijde brandingexperts: krijg toegang tot experts op het gebied van vacatures en employer branding die jou kunnen helpen bij het opzetten of verbeteren van je brandingstrategie.
- Laten zien wat jou onderscheidt: vergroot je recruitmentresultaten door aan potentiële kandidaten te tonen waarom ze bij jou willen werken — via content als “Waarom werken bij ons?” en “Waarom bij ons solliciteren?”
- Regelmatig uitlichten wat het beste is aan jouw bedrijf: trek talent aan dat past bij jouw missie door jouw bedrijfspagina's, bedrijfsupdates, uitgelichte reviews en links naar social media te delen.
- Inzicht krijgen in de concurrentie: vergelijk beoordelingstrends en heatmaps met die van je concurrenten om je merk te verbeteren aan de hand van reviews van medewerkers en feedback van kandidaten.



Werkgevers die de Employer Branding Hub gebruiken, zagen een gemiddelde toename van 27% in totaal aantal vacature-clicks op hun Indeed en Glassdoor Bedrijfspagina's[1]

Gegevens van Indeed en Glassdoor (wereldwijd), feb. 2022 - feb. 2023. Resultaten kunnen variëren

Bereik geschikte kandidaten met je unieke verhaal via Employer Branding Ads.

Employer Branding Ads versterken je zichtbaarheid op Indeed en Glassdoor en helpen je organisatie om op te vallen bij werkzoekenden in een concurrerende markt – ook als ze niet actief op zoek zijn.

2,8 keer

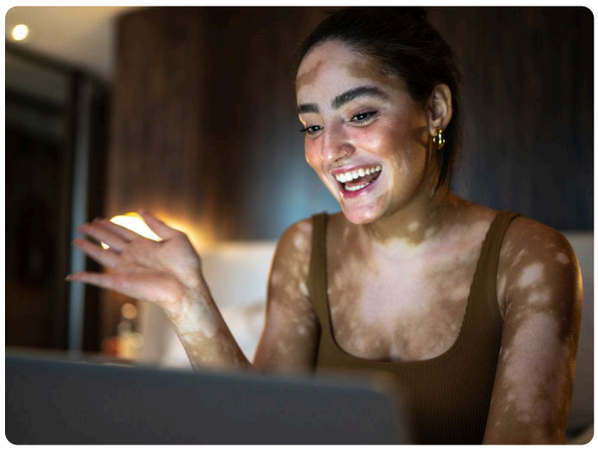
Werkgevers die Employer Branding Ads hebben gekocht, ontvangen gemiddeld 2,8 keer zoveel merkimpressies op Indeed[2]

> Het grootste voordeel van Employer Branding Ads is dat we consequent nieuwe doelgroepen van relevante, actieve werkzoekenden kunnen bereiken.

Maureen Laventure
Account Director, Glacier Media

Voordelen van advertenties:

- Groter bereik: bereik miljoenen werkzoekenden en verbeter de betrokkenheid op Indeed, Glassdoor en populaire vacaturesites.
- Slimme targeting: Bereik consistent de juiste doelgroep met flexibele targetingopties.
- Realtime inzichten: haal meer uit je advertenties met inzichten die er toe doen – zoals campagneprestaties, videoweergaves en gecentraliseerde analytics.
- Doelgerichte storytelling: trek talent aan met verhalen die laten zien waarom jouw bedrijf een fijne werkplek is.



> Door onze campagne in realtime aan te passen en nieuwe steden te targeten, kregen we meer impressies en 2 keer zoveel clicks.

Brenda Beheng
Talent Acquisition Manager, Knute Nelson

13%

Werkgevers die alleen Employer Branding Ads hebben gekocht, ontvingen 13% meer gestarte sollicitaties op Indeed en Glassdoor[3]

Belangrijk talent overtuigen

De Employer Branding Hub is ontwikkeld om je te helpen toptalent aan te trekken en te behouden en biedt je waardevolle inzichten die je kunt gebruiken om je employer branding te verbeteren. Overweeg om het potentieel van je merk te combineren met Employer Branding Ads. Gemiddeld zagen werkgevers die zowel Employer Branding Ads als Employer Branding Hub samen kochten een toename van 75% in merkimpressies op Indeed.[4]

2 Maandelijkse gegevens van Indeed op werkgeversniveau (wereldwijd) januari-juni 2024. Resultaten kunnen variëren.
3 Maandelijkse gegevens van Indeed en Glassdoor op werkgeversniveau (wereldwijd) januari-juni 2024. Resultaten kunnen variëren.
4 Maandelijkse gegevens van Indeed op werkgeversniveau (wereldwijd) van januari tot en met juni 2024. Resultaten kunnen variëren.

Bouwen aan een sterke employer brand-strategie

Hieronder staan vier stappen om een effectieve employer branding-strategie op te zetten met de tools van Indeed en Glassdoor.

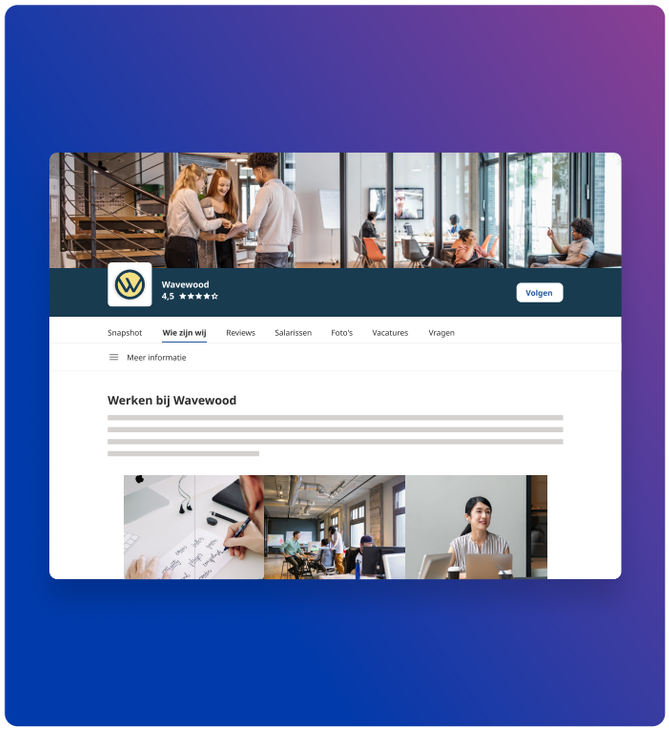
STAP 1

Claim je Indeed Bedrijfspagina.

Je Indeed Bedrijfspagina is een speciaal profiel dat je kunt gebruiken om je bedrijfscultuur, vacatures en werkomgeving te laten zien aan potentiële sollicitanten. Om je Bedrijfspagina te claimen, maak je eerst een werkgeversaccount aan en zoek je naar je bedrijf op de reviewpagina van Indeed Bedrijfspagina's.

Met een speciale pagina voor je bedrijf op Indeed kun je:

- Je bedrijfscultuur in de kijker zetten
- Een sterk werkgeversmerk bouwen
- Het aantal sollicitaties verhogen
- Integreren met Employer Branding Hub voor analyses en maatwerk
- Reviews en beoordelingen van medewerkers gebruiken om problemen aan te pakken of op feedback te reageren
- De voordelen van je bedrijf promoten



STAP 2

Laat je vacatures opvallen met Werkgever Uitgelicht

Het programma Werkgever Uitgelicht van Indeed is ontworpen om de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van je bedrijf voor werkzoekenden te vergroten. Als je Werkgever Uitgelicht wilt worden, neem je eerst contact op met het verkoopteam van Indeed om te zien of je in aanmerking komt.

Als Werkgever Uitgelicht kun je een sterker werkgeversmerk opbouwen door je organisatie het volgende te geven:

- Verhoogde zichtbaarheid
- Verbeterde branding door gebruik te maken van gepersonaliseerde berichten en hoogtepunten van je bedrijf
- Prominente plaatsing van je vacatures
- Gedetailleerde inzichten en analyses

STAP 3

Je merk promoten met Employer Branding Ads en Indeed Ads.

Met **Employer Branding Ads** breng je jouw employer brand onder de aandacht bij potentiële kandidaten. **Indeed Ads** helpen je om actief kandidaten aan te trekken voor openstaande functies.

Met Indeed Ads kun je vacatureadvertentiecampagnes uitvoeren die zijn ontworpen om je te helpen met het volgende:

- Meerdere openstaande functies en posities invullen
- De kosten beheersen
- Sollicitanten naar het sollicitatiegesprek trekken

STAP 4

Vertel werkzoekenden waarom jouw bedrijf een geweldige plek is om te werken

Gebruik deze functies om je strategie te stroomlijnen:

- Personaliseer je Bedrijfspagina met merklogo's, kleuren, afbeeldingen en video's
- Licht kernboodschappen uit die de missie, waarden en unique selling points van je organisatie weerspiegelen
- Licht medewerkertestimonials uit
- Gebruik analytics om de betrokkenheid bij te houden en de effectiviteit van je strategie en content te meten
- Licht de doorgroeimogelijkheden van je bedrijf en secundaire arbeidsvoorwaarden uit

Klaar om aan de slag te gaan met employer branding?

Praat vandaag nog met een specialist van Indeed over oplossingen zoals Employer Branding Hub of Employer Branding Ads. Zo kun je je unieke verhaal vertellen en de juiste kandidaten aantrekken en behouden om je bedrijf te laten groeien.

indeed