

5 concetti chiave del recruiting *basato sulle competenze*



La ricerca di Indeed sulla qualità nel recruiting rivela un punto di svolta nei mercati del lavoro in rilevanti aree geografiche del mondo. Le persone che cercano o che offrono lavoro sono più frustrate dai processi di selezione di quanto non lo siano state negli ultimi anni. Allo stesso tempo, entrambe le categorie vedono sempre più le competenze come un fattore determinante per la qualità e questa prospettiva sta iniziando a trasformare le modalità di recruiting.

Il recruiting basato sulle competenze si sta affermando come strategia in grado di affrontare le sfide che entrambi i gruppi devono affrontare nel processo di selezione. Ecco cinque concetti che ogni responsabile della talent acquisition dovrebbe acquisire per sfruttare al meglio un approccio incentrato sulle competenze nell'ambito del recruiting.

1 Il recruiting basato sulle competenze non è vantaggioso solo per le persone, ma anche per le aziende.

Implementando procedure basate sulle competenze, le aziende possono trovare candidati idonei più facilmente, ampliare e diversificare il proprio pool di talenti, aumentare la fidelizzazione ed evitare i costi dovuti a un elevato turnover dei dipendenti.

2 Il primo passo consiste nel ridefinire i requisiti per le posizioni.

Pensa alle competenze che una persona utilizza ogni giorno al lavoro; potrebbe averle apprese a scuola, al lavoro o autonomamente. Se si escludono i settori che richiedono un'istruzione e certificazioni specifiche, dove e come le abbia acquisite non ha molta importanza. Ciò che conta è che il dipendente, così come chi viene assunto, dispone di determinate competenze.

3 L'AI e la tecnologia possono aiutare a creare descrizioni delle posizioni efficaci, formulare domande di selezione e individuare potenziali candidati in base alle competenze pertinenti.

Il generatore di descrizioni delle posizioni di Indeed e Smart CV sono solo alcuni dei prodotti basati sull'AI pensati per aiutare le aziende colmare il divario tra l'adozione di una strategia basata sulle competenze e la sua effettiva implementazione.

4 I programmi di formazione e sviluppo rappresentano un elemento importante di una strategia di recruiting basato sulle competenze.

Aiutano le aziende ad acquisire nuovi candidati e migliorare le competenze dei dipendenti attuali.

5 Un employer brand che valorizza le strategie basate sulle competenze è allettante per chi cerca lavoro.

Tuttavia, l'incorporazione di tali strategie nel branding della tua azienda deve avvenire solo dopo la completa implementazione delle procedure basate sulle competenze all'interno dell'organizzazione.

“

Un approccio incentrato sulle competenze non solo ti aiuterà ad assumere i candidati giusti, ma ti permetterà anche di coinvolgere i tuoi dipendenti e aggiornare le loro competenze per preparare le loro carriere e la tua azienda per il futuro.”

Abbey Carlton

Vice President of Social Impact and Sustainability, Indeed