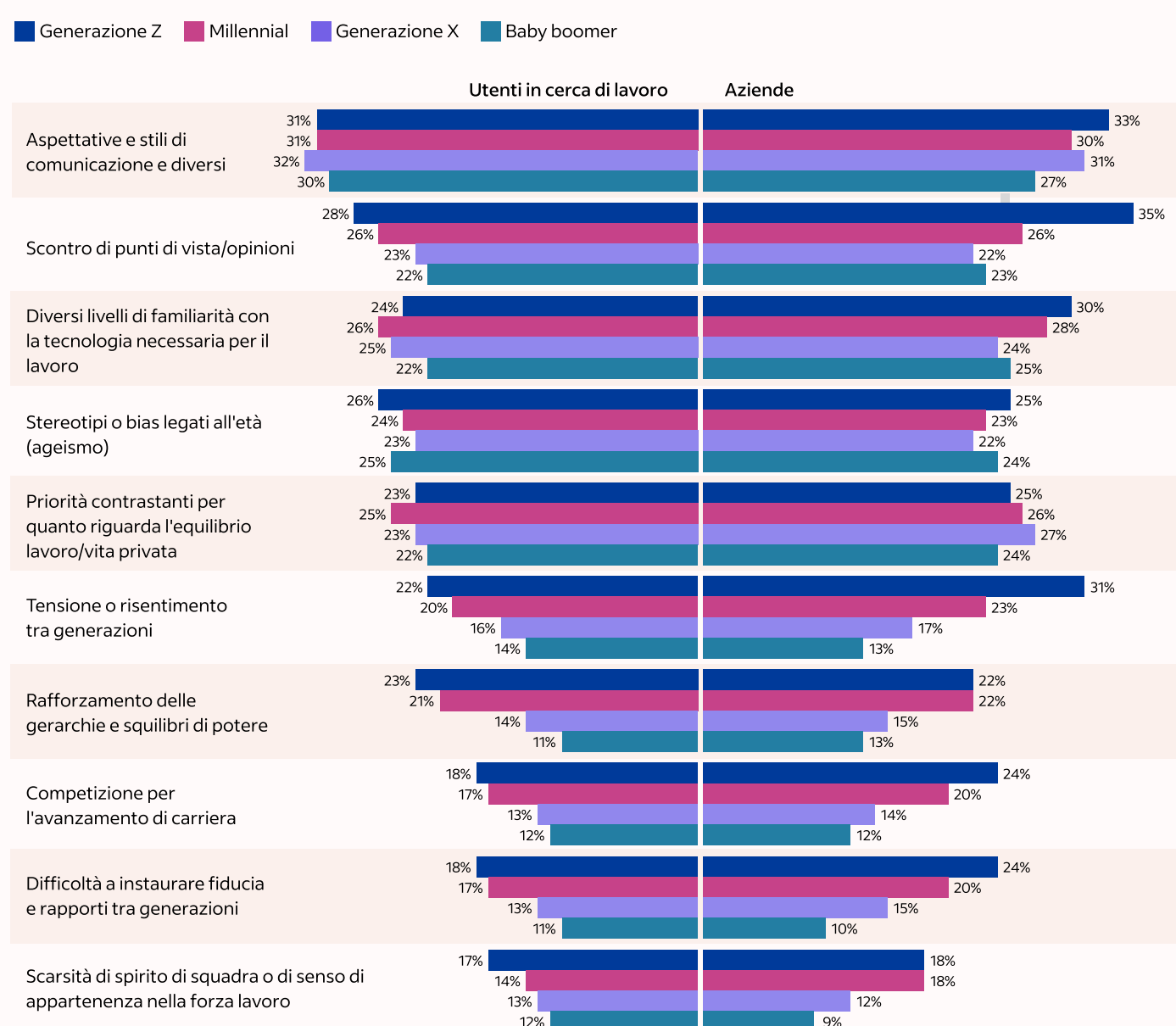


Le sfide legate ad una forza lavoro multigenerazionale



Secondo un sondaggio globale condotto da Indeed, gli utenti in cerca di lavoro e le aziende hanno generalmente le stesse opinioni ed esperienze per quanto riguarda la forza lavoro multigenerazionale, ed entrambe le categorie hanno indicato gli stili di comunicazione e le aspettative come le sfide principali. Tuttavia, i due gruppi hanno mostrato punti di vista contrastanti su un argomento particolare: la percezione dell'età come una barriera all'occupazione e all'avanzamento di carriera. Per gli utenti in cerca di lavoro appartenenti alla Generazione X e ai Baby boomer l'età rappresenta un grosso ostacolo, mentre per i datori di lavoro non è un fattore significativo.

Quali sono, secondo gli utenti in cerca di lavoro e le aziende, le maggiori sfide legate a una forza lavoro multigenerazionale?¹



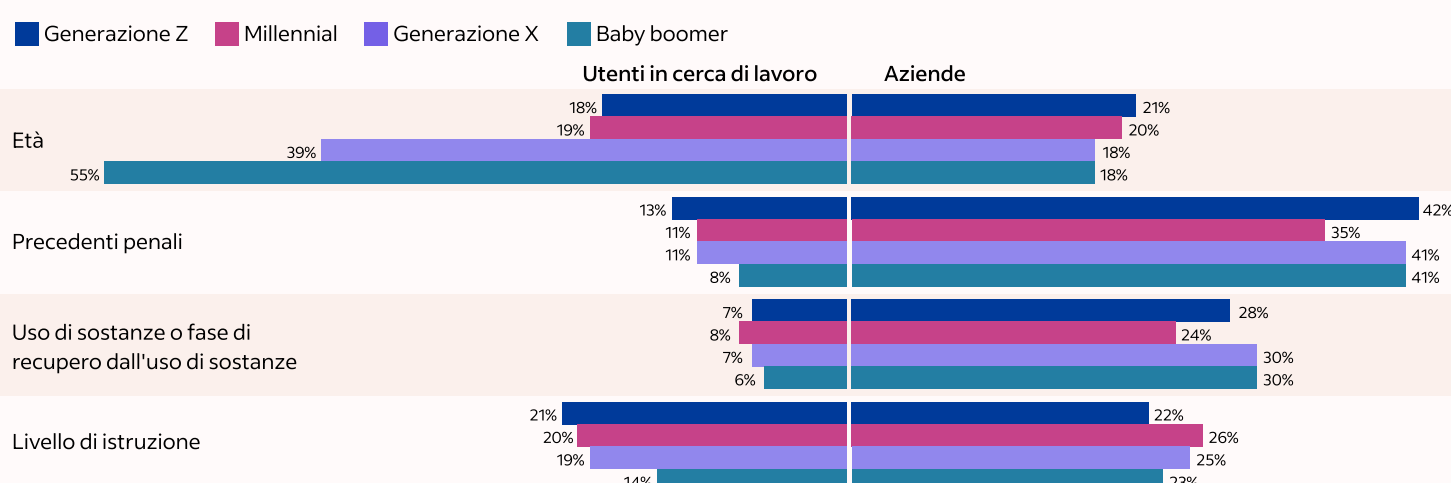
Circa un terzo di tutti gli intervistati afferma che le differenze generazionali nello stile di comunicazione e nelle aspettative rappresentano le maggiori sfide affrontate nelle aziende multigenerazionali. Fanno eccezione solo i datori di lavoro della Generazione Z: secondo il 35% di loro, i punti di vista e le opinioni contrastanti costituiscono un problema più grande.

Parte di questa tensione può dipendere da un fraintendimento. Le generazioni precedenti, ad esempio, potrebbero presumere che i colleghi più giovani che tengono spente le fotocamere durante le videochiamate non siano motivati. Tuttavia, secondo Deloitte, più della metà dei lavoratori della Generazione Z vive alla giornata e spesso con coinquilini per risparmiare sui costi abitativi.² Queste persone potrebbero provare imbarazzo nel mostrare ai colleghi che partecipano a una riunione dalla loro camera da letto. Per ridurre gli attriti, è necessario rivedere le convinzioni comuni relative agli stili di comunicazione.

Questo non implica che le aziende debbano eliminare le norme sul luogo di lavoro per adattarsi agli stili di comunicazione dei lavoratori più giovani, ma significa che devono aiutare questa categoria ad abituarsi a tali norme (e viceversa).

Domanda: Quali delle seguenti sono le principali sfide che associ a una forza lavoro multigenerazionale? Seleziona tutte le risposte pertinenti.

Quali sono, secondo le aziende e gli utenti in cerca di lavoro, le principali barriere alla ricerca di un impiego?¹



Gli utenti in cerca di lavoro identificano la loro età come la principale barriera che impedisce di ottenere un lavoro, un aumento della retribuzione o una promozione. Più aumenta l'età degli intervistati, più sono inclini a ritenere che l'età limiti le opportunità. Per i datori di lavoro, invece, l'età è uno dei fattori più in basso nell'elenco degli ostacoli. Sono più inclini a reputare i precedenti penali come la più grande barriera al conseguimento di un impiego, una promozione o un aumento della retribuzione.

Domanda posta agli utenti in cerca di lavoro: Quali barriere potrebbero impedirti di ottenere il lavoro che desideri? Seleziona tutte le risposte pertinenti.

Domanda posta ai datori di lavoro: Quali barriere ritieni che potrebbero impedire ad alcune persone di candidarsi per una posizione presso la tua azienda? Seleziona tutte le risposte pertinenti.

Fonte

1 Sondaggio di Indeed e YouGov 2024, N=9.219 utenti in cerca di lavoro e 4.839 aziende in totale

2 Deloitte Global 2024 Gen Z and Millennial Survey

Questo documento è soggetto a copyright di proprietà di Indeed, Inc. È espressamente vietato qualsiasi uso, alterazione, riproduzione, ritrasmissione, ripubblicazione, per intero o parziale, di tutto o parte del presente documento senza il consenso scritto di Indeed. Indeed declina qualsiasi responsabilità in relazione all'uso o all'applicazione delle informazioni contenute nel presente documento o alle relative interpretazioni. Copyright © 2025 Indeed, Inc. Tutti i diritti riservati.