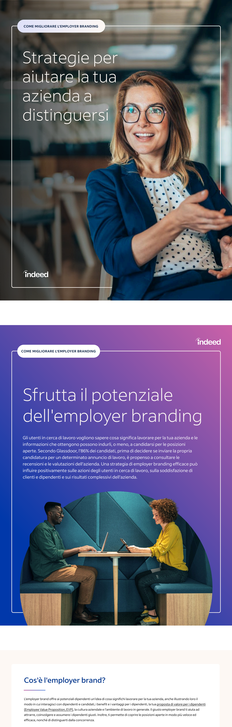
COME MIGLIORARE L'EMPLOYER BRANDING

Strategie per aiutare la tua azienda a distinguersi



indeed

COME MIGLIORARE L'EMPLOYER BRANDING

Sfrutta il potenziale dell'employer branding

Gli talenti in cerca di lavoro vogliono sapere cosa significa lavorare per la tua azienda e le informazioni che ottengono possono indurli, o meno, a candidarsi o perdere la posizione aperta. Secondo Glassdoor, l'80% dei candidati, prima di decidere se inviare la propria candidatura, prende in considerazione la reputazione del datore di lavoro e le recensioni e le valutazioni dell'azienda. Una strategia di employer branding efficace può aiutare a portare più talenti qualificati in gioco e di buona qualità, sulla soddisfazione di clienti e dipendenti e su risultati complessivi dell'azienda.

Cos'è l'employer brand?

L'employer brand è la personalità dell'azienda di cui i candidati lavorano per la tua azienda, ed che illustrando loro il modo in cui integrano con i dipendenti e candidati, l'ambiente e l'atmosfera per i dipendenti. Il tuo **posizionamento di valore per i dipendenti (Employee Value Proposition, EVP)**, lo dice a chiunque ascolti ciò che rende la tua azienda un'azienda in attività, consigliare a dipendenti quali risalta, il potenziale di crescita e possibilità di carriera.

Il processo di employer branding passa dopo passo

L'employer branding è molto più di un logo, di una palette cromatica, o di un font e di uno slogan accattivante. Si tratta della sua reputazione e il modo in cui gestisce il datore di lavoro e di volte le qualità che rendono la tua azienda un'ottima meta in un lavoro.

Di seguito, può trovare una procedura dettagliata per creare, rinnovare o aiuto in giunta una strategia di employer branding efficace.

1° STEP

Verifica la percezione del tuo employer brand attuale

Chiarire la tua attività attraverso gli occhi degli attuali dipendenti e candidati è il modo più efficace per ottenere un'immagine chiara della tua reputazione e la capacità di attrarre e fidelizzare candidati. Ad esempio, potresti scoprire che i dipendenti pensano di un buon salario e sono sufficiente supportati dai supervisori, ma preferiscono le ore lavoro, offerte dalla concorrenza. Queste informazioni possono contribuire a migliorare l'employer brand.

Ecco alcune idee per promuovere il tuo employer brand:

- Sito web di recruitment aziendale: leggi le valutazioni e le recensioni online della tua azienda sulla Pagina Aziendale Indeed o su Profilo aziendale Glassdoor per individuare aree di miglioramento.
- Feedback dei dipendenti: condurre un sondaggio interno sulla soddisfazione dei dipendenti per ottenere informazioni sugli attuali dipendenti del lavoro nella tua azienda. Prendi domande come "Perché ha scelto la nostra azienda?", "Cosa ti piace di più del tuo lavoro?" e "Consiglieresti la nostra azienda?". Crea il piano di meno del lavoro presso la nostra azienda?"
- Report sul turnover dei dipendenti: nell'ambito del suo impegno nel rilevare e comprendere il benessere dei lavoro, Indeed mette a disposizione un utile report su quanto tempo hanno lavorato i dipendenti presso la tua azienda, disponibile nella sezione Punteggio benessere e lavoro. Tale report, disponibile sulla Pagina Aziendale di Indeed, offre una panoramica sulla fedeltà, sulla durata media del lavoro e sulle tendenze del turnover, complessivo dei dipendenti. Inoltre, può aiutare a gestire e ridurre il tasso di turnover e ridurre più consapevole ne candidato e meno.
- Social media: monitora le menzioni del tuo brand sui social media per ottenere informazioni sulla percezione del tuo brand. Puoi utilizzare strumenti software di social listening, come Hootsuite o Sprout Social.

Indeed | Come migliorare l'employer branding 3

2° STEP

Definisci la proposta di valore propria della tua azienda

La tua proposta di valore per i dipendenti (Employee Value Proposition, EVP) è maggiormente dello quella che rende la tua azienda un'azienda in attività. Si tratta di ciò che rende la tua azienda un'azienda in attività.

Se la tua Employee Value Proposition risponde più di qualche cosa ai interessi personali dei candidati, è più probabile che questi attirino l'attenzione e si sentano più in sintonia con la tua azienda. Ad esempio, se un sondaggio candidato dei indeed, il 29% delle persone in cerca di nuovo ha affermato che sarebbero disposte a lavorare di più per un'azienda che ritenessero di avere un ruolo gratificante, ma nel caso in cui la posizione lavorativa proposta fosse perfetta per il proprio profilo.

3° STEP

Sviluppa una strategia di promozione dell'employer brand

Spargere sugli utenti in cerca di lavoro: inviteri per la tua azienda, ma anche di ricevere più candidature con maggiori qualità. Ad esempio, il 75% dei candidati ritiene che le informazioni sulla cultura aziendale influenzino 33% dei candidati ritiene che le informazioni sulla cultura aziendale influenzino la decisione di candidarsi. Una strategia di promozione efficace può contribuire a migliorare l'employer brand.

Ecco alcune idee per promuovere il tuo employer brand:

- Crea una pagina carriere con un'adeguata cultura aziendale, che contenga foto dei dietro le quinte, testimonianze dei dipendenti e informazioni sui benefit aziendali.
- Inizia la possibilità di attirare per la tua Pagina Aziendale Indeed o Profilo Aziendale Glassdoor un'adeguata cultura aziendale Employee Value Proposition (EVP) e condividi contenuti che mostrino la cultura aziendale, come interviste dei dipendenti e video. Inoltre, le recensioni sui commenti positivi che a quali raggiunge dei dipendenti. Il 76% degli intervistati ritiene che le recensioni online siano importanti quanto le decisioni relative ingresso quando valutano che è bene di lavoro per loro. Le recensioni online sono importanti quanto le decisioni relative ingresso quando valutano che è bene di lavoro per loro. Aggiungi elementi di branding e crea annunci, ad esempio sfogo pagina e mettere in risalto.
- Sfruttare i dipendenti: sia ci condividono esperienze dei dipendenti, rende le aggiornamento dell'azienda dipendenti e le condividi e condividi sui social media. Ad esempio, potresti pensare a condividere contenuti che mostrino la cultura aziendale, come interviste dei dipendenti e video. Inoltre, le recensioni online sono importanti quanto le decisioni relative ingresso quando valutano che è bene di lavoro per loro. Aggiungi elementi di branding e crea annunci, ad esempio sfogo pagina e mettere in risalto.
- Sfruttare i dipendenti: sia ci condividono esperienze dei dipendenti, rende le aggiornamento dell'azienda dipendenti e le condividi e condividi sui social media. Ad esempio, potresti pensare a condividere contenuti che mostrino la cultura aziendale, come interviste dei dipendenti e video. Inoltre, le recensioni online sono importanti quanto le decisioni relative ingresso quando valutano che è bene di lavoro per loro. Aggiungi elementi di branding e crea annunci, ad esempio sfogo pagina e mettere in risalto.
- Crea e condividi contenuti per i dipendenti: sia ci condividono esperienze dei dipendenti, rende le aggiornamento dell'azienda dipendenti e le condividi e condividi sui social media. Ad esempio, potresti pensare a condividere contenuti che mostrino la cultura aziendale, come interviste dei dipendenti e video. Inoltre, le recensioni online sono importanti quanto le decisioni relative ingresso quando valutano che è bene di lavoro per loro. Aggiungi elementi di branding e crea annunci, ad esempio sfogo pagina e mettere in risalto.

Indeed | Come migliorare l'employer branding 4

4° STEP

Monitora il successo del tuo employer brand

Una volta inserita la tua Pagina Aziendale Indeed per comparsa e le valutazioni e le recensioni sono migliorate. Dopodiché, individua eventuali cambiamenti nel tuo punteggio relativo per. Dopodiché, fa la soddisfazione e il coinvolgimento dei dipendenti, ad esempio, sondaggi interni sul clima del modo in cui hai intrattenuto dei employer branding nuovo migliorato e benessere generale dei dipendenti.

La azienda con un punteggio benessere elevato possono migliorare un minore turnover dei personale e migliori retention rate dei dipendenti. L'80% delle persone che ritiene che la propria azienda sia un'azienda che ma interessata al benessere dei propri dipendenti. Leggi il nostro report sul benessere dei aziende.

Ecco alcune idee per promuovere il tuo employer brand:

- Monitora le valutazioni e le recensioni online della tua azienda e di eventuali cambiamenti nel tuo punteggio relativo. Ad esempio, potresti pensare a condividere contenuti che mostrino la cultura aziendale, come interviste dei dipendenti e video. Inoltre, le recensioni online sono importanti quanto le decisioni relative ingresso quando valutano che è bene di lavoro per loro. Aggiungi elementi di branding e crea annunci, ad esempio sfogo pagina e mettere in risalto.
- Sfruttare i dipendenti: sia ci condividono esperienze dei dipendenti, rende le aggiornamento dell'azienda dipendenti e le condividi e condividi sui social media. Ad esempio, potresti pensare a condividere contenuti che mostrino la cultura aziendale, come interviste dei dipendenti e video. Inoltre, le recensioni online sono importanti quanto le decisioni relative ingresso quando valutano che è bene di lavoro per loro. Aggiungi elementi di branding e crea annunci, ad esempio sfogo pagina e mettere in risalto.
- Crea e condividi contenuti per i dipendenti: sia ci condividono esperienze dei dipendenti, rende le aggiornamento dell'azienda dipendenti e le condividi e condividi sui social media. Ad esempio, potresti pensare a condividere contenuti che mostrino la cultura aziendale, come interviste dei dipendenti e video. Inoltre, le recensioni online sono importanti quanto le decisioni relative ingresso quando valutano che è bene di lavoro per loro. Aggiungi elementi di branding e crea annunci, ad esempio sfogo pagina e mettere in risalto.

Indeed | Come migliorare l'employer branding 5

Come migliorare l'employer branding con Indeed

Ci sono a disposizione tanti strumenti e risorse per aiutare la tua azienda a distinguersi. Ecco alcuni suggerimenti su come iniziare:

Spiega i motivi per cui la tua azienda è un ottimo luogo in cui lavorare utilizzando Employer Branding Hub

Per rispondere alle domande più ricorrenti dei candidati, Indeed mette a disposizione un'apposita pagina Pagina Aziendale Premium Indeed o Profilo Aziendale Glassdoor con un unico strumento, con cui può fare spiegare perché la tua azienda è un ottimo luogo in cui lavorare.

Utilizzando Employer Branding Hub, puoi:

- Collaborare con persone specializzate nel branding e nelle gestione, ad esempio, con esperti di employer branding e ancora di tecnici che possono aiutarti a creare e migliorare la tua strategia.
- Mettere in risalto le caratteristiche che una dedicatamente gli ha la azienda: migliorare l'uso ruoli nel recruiting, sottogenere alla presenza in ufficio, ad esempio, ma anche benefit, cultura aziendale e opportunità di crescita professionale e come ritenere personale per una 12 mesi.
- Aggiungere informazioni e contenuti in qualsiasi lingua, ad esempio, attraverso la traduzione automatica per aiutare i candidati a trovare il tuo ruolo ideale.
- Rispondere alle domande più ricorrenti dei candidati: Indeed mette a disposizione un'apposita pagina Pagina Aziendale Premium Indeed o Profilo Aziendale Glassdoor con un unico strumento, con cui può fare spiegare perché la tua azienda è un ottimo luogo in cui lavorare.

Con gli annunci sponsorizzati, puoi usufruire di vantaggi come:

- Portata amplificata: raggiungi ulteriori di utenti in cerca di lavoro e ricevi più candidature qualificate, in media, in Glassdoor e ad gli annunci sponsorizzati con attivo.
- Sviluppo della tua azienda: sostenere la domanda da parte del lavoro migliori con un targeting flexible.
- Dati in tempo reale: monitorare i risultati degli annunci con brand con dashboard di facile utilizzo, che ti aiutano a ottenere il massimo dalle tue campagne. Ad esempio, potresti valere ad esempio, potresti valere.
- Sponsorizzalo versato: ulteriori interessati spiegando dei motivi per cui la tua azienda è un ottimo luogo in cui lavorare.

Indeed | Come migliorare l'employer branding 6

Raggiungi gli utenti in cerca di lavoro ideari raccontando loro la tua storia unica con gli Annunci brandizzati

Indeed ha sviluppato gli Annunci brandizzati in collaborazione di ingegneria e la creazione di Indeed. Gli Annunci brandizzati consentono di migliorare la tua visibilità di ricerca di lavoro in un mercato del lavoro competitivo. Inoltre, raggiungi ulteriori di utenti in cerca di lavoro ideari e ricevi più candidature qualificate, ad esempio, mediante la creazione di annunci attraverso un nuovo lavoro o stesso.

Ecco alcune idee per iniziare a usufruire dell'Employer Branding hub:

- Aggiungi ulteriori di utenti in cerca di lavoro ideari e ricevi più candidature qualificate, ad esempio, in Glassdoor e ad gli annunci sponsorizzati con attivo.
- Sviluppo della tua azienda: sostenere la domanda da parte del lavoro migliori con un targeting flexible.
- Dati in tempo reale: monitorare i risultati degli annunci con brand con dashboard di facile utilizzo, che ti aiutano a ottenere il massimo dalle tue campagne. Ad esempio, potresti valere ad esempio, potresti valere.
- Sponsorizzalo versato: ulteriori interessati spiegando dei motivi per cui la tua azienda è un ottimo luogo in cui lavorare.

Indeed | Come migliorare l'employer branding 7

2,8 volte

Aggiornando la nostra campagna in tempo reale, attraverso il targeting di nuove USA, abbiamo aumentato le visualizzazioni e radddoppiato il numero di click.

Brenda Bahney
Talent Acquisition Manager, Knute Nelson

13%

In media, la azienda che hanno acquistato solo gli Annunci brandizzati hanno registrato un aumento del 13% delle candidature avviate su Indeed o Glassdoor.

Attira i talenti ci dal tuo bisogno

Permetti ai tuoi ideari di arrivare a Pubblicazioni singole Employer Branding Hub Profilo dati che ci consentono di migliorare la tua strategia di employer branding. Per massimizzare l'potenziale dei tua brand, valuta la possibilità di utilizzare quanto segue: Pubblicazioni singole Employer Branding Hub Profilo dati che ci consentono di migliorare la tua strategia di employer branding. Per massimizzare l'potenziale dei tua brand, valuta la possibilità di utilizzare quanto segue:

Ecco quattro idee per contrastare e mantenere un employer brand efficace utilizzando gli strumenti di Indeed o Glassdoor:

- Aggiungi ulteriori di utenti in cerca di lavoro ideari e ricevi più candidature qualificate, ad esempio, in Glassdoor e ad gli annunci sponsorizzati con attivo.
- Sviluppo della tua azienda: sostenere la domanda da parte del lavoro migliori con un targeting flexible.
- Dati in tempo reale: monitorare i risultati degli annunci con brand con dashboard di facile utilizzo, che ti aiutano a ottenere il massimo dalle tue campagne. Ad esempio, potresti valere ad esempio, potresti valere.
- Sponsorizzalo versato: ulteriori interessati spiegando dei motivi per cui la tua azienda è un ottimo luogo in cui lavorare.

Indeed | Come migliorare l'employer branding 8

Sviluppare una solida strategia di employer branding

Di qualità deve per contrasta e mantenere un employer brand efficace utilizzando gli strumenti di Indeed o Glassdoor:

1° STEP

Richiedi la tua Pagina Aziendale Indeed

La Pagina Aziendale Indeed è un profilo dedicato per aiuto ad aziende di qualsiasi dimensione a mettere in risalto la propria azienda e mettere in risalto la propria azienda. Per richiedere la tua Pagina Aziendale, inserisci/aggiungi/ricevi un account Azienda. Dopodiché, crea la tua azienda nella sezione dedicata alla recensione della Pagina Aziendale Indeed.

Con una pagina aziendale dedicata su Indeed, puoi:

- mantenere in evidenza la cultura aziendale
- sviluppare un solido employer brand
- aumentare i tassi di candidature
- ottenere informazioni sulla tua Pagina Aziendale Indeed, per consultare dati analitici e suggerimenti sulla tua pagina di personalizzazione
- utilizzare le recensioni online valutazione dei dipendenti per comprendere le tendenze e aiutare i candidati a trovare il tuo ideale.
- promuovere i vantaggi offerti dalla tua azienda

Le statue di Indeed in Prima Piano ti aiuta a sviluppare un employer brand solido, efficacioti:

- una maggiore visibilità
- un'adeguata cultura aziendale
- una maggiore fiducia nei confronti dei gruppi di attività di messaggi personalizzati e rendercondo gli acquirenti gli ospiti ideari dell'azienda
- ridurre il tasso di turnover e ovdenza
- meglio i dati analitici dettagliati

2° STEP

Metti in risalto i tuoi annunci di lavoro con Azienda in Primo Piano

Il programma Azienda in Primo Piano di Indeed è pensato per aiutare le aziende a mettere in risalto le proprie offerte di lavoro di lavoro con contenuti dalla sua pagina. Per partecipare, avvi contrattare il team commerciale di Indeed. Ma, verifichi la tua azienda di Indeed, ed è disponibile in Azienda in Primo Pianoi di Indeed è pensato per aiutare le aziende a sviluppare brand solidi, efficaciti.

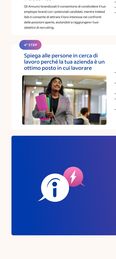
3° STEP

Promuovi il tuo brand con gli Annunci brandizzati di Indeed Ads

Gli Annunci brandizzati consentono di condividere il tuo employer brand con i potenziali candidati, mentre indeed ti aiuta a ottenere dei lavoro ideari e ricevi più candidature della precisione sparsa, aiutandoti a raggiungere i tuoi obiettivi di recruiting.

4° STEP

Spiega alle persone in cerca di lavoro perché la tua azienda è un ottimo posto in cui lavorare



Con Indeed Ads, puoi pubblicare annunci di lavoro sponsorizzati pensati per aiutarti a:

- ricevere dieci acquisizioni aziende
- condividere i tuoi
- incentivare i candidati a partecipare ai colloqui

Semplifica la tua iniziativa di employer branding attraverso le seguenti funzionalità:

- Personalizza la tua Pagina Aziendale con loghi, colori, immagini e video del tuo brand.
- Mettiti in risalto con immagini chiare che trasmettano la mission, i valori e i punti di forza della tua azienda.
- Metti in risalto le testimonianze dei dipendenti
- Condividi i benefit e le opportunità professionali ideari e ricevi più ruoli e delle tue strategie e dei tuoi contenuti
- Metti in risalto le opportunità di crescita professionale e benefit per i dipendenti offerti dalla tua azienda.

Vuoi iniziare a costruire il tuo employer brand?

Parla subito con uno specialista di Indeed della soluzione come Employer Branding hub e gli Annunci brandizzati. Ti aiuteranno a creare una strategia di employer branding vincente e a sviluppare quanto sopra per attirare e fidelizzare candidati ideari di cui ha bisogno per raggiungere il successo.

indeed