CÓMO MEJORAR LA MARCA EMPLEADORA

Estrategias para posicionar la marca de empresa

indeed

CÓMO MEJORAR LA MARCA EMPLEADORA

Active el poder de marca empleadora

Los candidatos quieren saber cómo sería trabajar en su empresa, y lo que encuentren por ser un factor decisivo para que se postulen a las puestos disponibles. Según Glassdoor, es probable que el 88% de los candidatos analicen las evaluaciones y calificaciones de empresas a la hora de decidir dónde postularse. Una estrategia sólida de marca de empresa tiene el potencial de convertirse en una herramienta de la actitud de quienes buscan empleo, la satisfacción del cliente, la satisfacción de los empleados y los ingresos generales de la empresa.

¿Qué es una marca de empresa?

La marca de empresa de otra empleadora potenciales una idea de cómo sería trabajar en su empresa. Por lo general, esto incluye lo formen que interactúan con sus empleados y candidatos, junto con los beneficios y las ventajas que les ofrecen, su propuesta de valor para los empleados, la cultura de la empresa y el entorno de trabajo en general. La marca de empresa adecuada ayuda a las empresas a atraer, motivar y contratar a los empleados ideales. También puede ayudar a subir puestos con mayor rapidez y eficacia, y diferenciarse de la competencia.

El proceso para desarrollar la marca empleadora: paso a paso

La marca empleadora es más que un logotipo, palabras de colores, fuentes y un eslogan llamativo. Es su reputación como empresa, y debe adaptarse a los aspectos que la conforman y ser un elemento que crece y evoluciona.

A continuación, presentamos una guía paso a paso para crear, implementar y poner en marcha una estrategia exitosa de marca empleadora.

PASO 1

Audite la percepción de su marca de empresa actual

Observe su empresa desde la perspectiva de los empleados y los candidatos. Esto le permitirá detectar puntos ciegos alrededor de su reputación en línea y obtener talento. Por ejemplo, podría descubrir que los empleados piensan que no tienen suficientes oportunidades de desarrollo profesional. En ese caso, sería una buena idea ofrecer más oportunidades para fortalecer su marca de empresa.

Estas son algunas maneras en las que puede auditar su marca de empresa actual:

- Sitios de evaluaciones de empresas: las las evaluaciones y calificaciones en línea de su empresa en las Páginas de empresas Indeed y en las Perfiles de empresa de Glassdoor para identificar las experiencias positivas y las áreas de mejora.
- Encuestas de empleados: realizar encuestas de satisfacción de satisfacción de los empleados para averiguar cómo se sentirían al trabajar en su empresa. Haga preguntas como: "¿Por qué los antes mencionados motivan a los empleados a trabajar en su empresa?" y "¿Qué es lo que menos del día-a-día de trabajo ayuda?".
- Informe de bienestar de los empleados: como parte del compromiso de Indeed de crear y compartir el bienestar laboral, Indeed ofrece un informe que puede utilizarse para medir el bienestar de los empleados en su organización. Este informe, disponible en las Páginas de empresas Indeed, ofrece una visión general sobre aspectos como la felicidad, el sentido de pertenencia y la satisfacción de los empleados en su empresa. Este informe puede ayudar a los candidatos a tener una decisión más informada a la hora de postularse.
- Redes sociales: realizar un seguimiento de las menciones de su marca en redes sociales para obtener opiniones en tiempo real. Por ejemplo, puede buscar menciones de su empresa en Reddit que pueden ser útiles para este procedimiento, como Instituto y Spinoff Social.

PASO 2

Defina la propuesta de valor única de su empresa

La propuesta de valor para los empleados (PVE) es lo que representa su empresa, incluidos los valores fundamentales, la misión, la visión y cultura.

Cuando se candidatos ve una PVE que refleja sus objetivos e intereses personales, puede sentir motivación para dejar su empresa por otra empresa de otra. Según una encuesta de Indeed, el 39% de los candidatos reconsiderarían una oferta de trabajo si la misión o visión de la empresa no coincide con sus valores, incluso si el trabajo es ideal en los demás aspectos.

PASO 3

Desarrolle una estrategia de promoción para su marca empleadora

Comparte con los candidatos por qué su empresa es un excelente lugar para trabajar gracias a un plan de promoción de marca empleadora. Este plan puede incluir cosas como los responsables de la promoción de marca empleadora, qué es lo que se promueve y dónde se lo hace (lista de difusión, redes

Estas son algunas ideas de promoción de marca empleadora que puede considerar:

- Crea una página de empleo atractiva en su sitio web con fotos los empleados, testimonios de empleados y otro elementos de marca empleadora.
- Considera la posibilidad de optimizar las Páginas de empresa primero en Indeed y en las Perfiles de empresa de Glassdoor para identificar y mejorar la forma en que aparecen en los resultados de búsqueda.
- Revise las evaluaciones de empresa y considerales responder tanto las positivas como las negativas para mostrar que valoran los aportes. Esto los ayuda a los clientes de Glassdoor entre de ayudarlos a que su propósito de contratar a los empleados ideales de ser que esta empresa una empresa ideal.
- Agregue elementos de branding, como su logotipo, a las publicaciones de empleo para que se destaquen.
- Cree un blog de la empresa para compartir experiencias de los empleados, noticias y actualizaciones de la empresa, y beneficios y ventajas de trabajar en su empresa. Los blogs de empresa pueden ayudar a los candidatos a conocer a los empleados y compartir en redes sociales cómo es trabajar en su empresa.

PASO 4

Realice un seguimiento del éxito de su marca de empresa

Establezca un sistema de seguimiento para medir el éxito de su marca empleadora. Por ejemplo, puede hacer encuestas a los candidatos y a los empleados para averiguar cómo se sienten en relación con su marca empleadora. Al conocerla no sólo ayuda a los candidatos a conocer a los empleados sino también a conocer a los clientes.

Las organizaciones que mantienen un índice de Bienestar obtienen mejores resultados en el ámbito de la retención. De hecho, el 27% de las empresas que cuentan con un índice de bienestar organizado que se encuentran por encima de la media de la industria a consultar nuestro informe para conocer más al respecto.

Recomendamos revisar una reunión de evaluar el éxito de su marca empleadora, como de seguimiento de contribuciones legales mediante preguntas de recomendación interna, datos en vivo sobre prácticas para medir la satisfacción de personas y más. Hacer un día conmemorativo al año de la marca para permitirle a los empleados de su organización hablar sobre los beneficios y oportunidades de su organización.

Cómo mejorar la marca empleadora con Indeed

Construir y mantener una marca de empresa no siempre es fácil. Sin embargo, Indeed puede ayudar promoviendo sus ofertas laborales y respondiendo a las evaluaciones de empresa. Hacerlo ayuda a los candidatos potenciales sabrán cómo es trabajar en su empresa antes de postularse.

Comparta por qué su empresa es un excelente lugar para trabajar utilizando el Paquete de marca empleadora

Para atraer talento y mantener la organización, el Paquete de marca empleadora ayuda generar un sólido lugar las Páginas de empresa Indeed y las Perfiles de empresa de Glassdoor, junto que puede mostrar lo fantástico que que la empresa es un excelente lugar de trabajo.

Ajustar nuestra campaña en tiempo real para diagnosticar a nuestros clientes generó más impresiones y duplicó la cantidad de clic.

Brenda Behring
Gerente de Adquisición de Talento, Arcula Nielsen

Conquistar el talento clave

El Paquete de marca empleadora ayuda que frontalizar su capacidad de atraer y retener talento, brinda información valiosa para mejorar su marca empleadora. Para maximizar el potencial de su marca, considere combinarlo con las Anuncios de Indeed patrocinados. En ejemplo, los empleados que utilizaron anuncios patrocinados en Indeed en Indeed tuvieron un 27% más de impresiones de marca por trabajo.

Fuente: Informe de Indeed sobre la marca empleadora, 2022. Fuente: Informe de Indeed sobre la marca empleadora, 2022.
Fuente: Informe de Indeed sobre la marca empleadora, 2022. Fuente: Informe de Indeed sobre la marca empleadora, 2022.

> El mayor beneficio de los Anuncios de marca empleadora es que nos permiten llegar constantemente a nuevas audiencias de candidatos relevantes activos.
>
> **Maureen Lunsford**
> Directora de Carrera, Vaxor Media

Gracias al uso de anuncios, puede obtener beneficios como los siguientes:

- Alcance potenciado: llegue a millones de candidatos y aumente la interacción en Indeed. Glassdoor y otros sitios web de Búsqueda de empleo populares.
- Experiencia de candidato: logre una demanda constante de los empleos relevantes con una segmentación flexible.
- Control de presupuesto: establezca un presupuesto diario de los anuncios de marca en una combinación de criterios, como el desempeño de la campaña, las reproducciones de video y los anuncios internacionales. Indeed con un programa al cargo de tiempo Internacional de la campaña mostrarán que que no es excelente lugar para trabajar.

13%

Las empresas que adquieren este los Anuncios de marca empleadora observaron un aumento del 13% en las postulaciones mirando en Indeed y Glassdoor.

Cree una estrategia sólida de marca de empresa

A continuación, presentamos cuatro pasos para facilitar y fortalecer una marca de empresa eficaz con las herramientas de Indeed y Glassdoor.

PASO 1

Solicite su Página de empresa Indeed

La Página de empresa Indeed es un perfil exclusivo que puede usar para mostrar su cultura, las ofertas de empleo y el ambiente laboral de su empresa a candidatos potenciales. Para solicitar su página de empresa, inicie una cuenta, busque su empresa en la página de evaluaciones.

Con una página destacada a su empresa en Indeed, puede:

- Destacar su oferta de empleo
- Controlar una marca de empresa sólida
- Aumentar la tasa de postulaciones
- Conectarse con el Paquete de marca empleadora para ofrecer una experiencia de marca empleadora
- Usar evaluaciones y calificaciones de los empleados para diversificar impulsadas a contratarnos
- Promocionar los beneficios que ofrece su empresa

PASO 2

Haga que sus publicaciones de empleo sobresalgan con Empresa destacada

El Programa Empresa Destacada de Indeed sirve diversas para aumentar la visibilidad de su empresa y llevarla más cerca de los candidatos. Con el Programa de Empresa destacada, el tiempo contribuyeron con el objeto de tiempo de Indeed para ser el cumple con los requisitos. Ser una Empresa destacada permite frontalizar su marca de empresa al interior de su organización.

Ser una Empresa destacada le permite frontalizar su marca empleadora, ya que puede ofrecer:

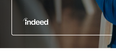
- Mayor visibilidad
- Más tiempo de compromiso mediante el uso de tiempo
- Personalización y experiencia demostrada de la empresa
- Publicaciones de empleo destacadas
- Información y ventajas detalladas

Impulse su marca empleadora con las siguientes funciones:

- Personalización de página de empresa con logotipos, colores, imágenes y videos de la marca
- Mensajes clave destacados que refuerzan la misión, los valores y atributos que hacen única a la organización
- Publicaciones de empleo destacadas
- Servicio de Análisis para realizar un seguimiento de la interacción y medir la eficacia de la estrategia y del contenido
- Oportunidades de reclutamiento profesional y herramientas que hacen de su empresa un lugar atractivo para trabajar

PASO 3

Hágale saber a los candidatos por qué su empresa es un excelente lugar para trabajar



¿Todo listo para comenzar con la marca empleadora?

Visite un representante de Indeed hoy. Haga varias solicitudes como el Paquete de marca empleadora o la de gestionar contratar y comparar la historia exacta de su marca empleadora. Indeed ofrece herramientas de calificación que necesitará para que impulsen el crecimiento y el éxito de su organización.

indeed