

A nova Rede de mídia de confiança do Indeed: agora é possível alcançar candidatos relevantes dentro e fora do Indeed

Equipe editorial do Indeed

Como uma empresa, você precisa de toda a ajuda possível para se destacar da concorrência e fazer com que mais candidatos vejam suas vagas abertas. O mercado de trabalho é limitado, e o número de vagas abertas é grande: na verdade, havia 1,7 vaga aberta para cada pessoa desempregada nos EUA em dezembro de 2021. Então, o que você pode fazer para alcançar mais candidatos relevantes e encontrar o talento de que precisa rapidamente?

Você pode alcançar candidatos por meio da nova Rede de mídia de confiança do Indeed, um recurso de anúncio multicanal que está disponível como parte da experiência de publicidade do Indeed. Ao anunciar suas vagas com a Rede de mídia de confiança, você pode alcançar um público ainda maior de candidatos relevantes dentro e fora do Indeed, além de fazer com que suas vagas abertas apareçam para mais candidatos de forma mais rápida, tudo isso dentro da experiência de publicidade do Indeed.

Vamos saber mais sobre como a Rede de mídia de confiança funciona e como esse novo recurso de anúncio mudará sua experiência de contratação com o Indeed.

O que é a Rede de mídia de confiança, e como ela funciona?

A Rede de mídia de confiança do Indeed é o mais novo pilar da experiência de publicidade

da plataforma, seguindo o lançamento das campanhas baseadas em objetivo no último outono. Essa rede tem mais de 100 parceiros de mídia especializados e verificados,¹ expandindo os anúncios de vaga de emprego para além do Indeed e do Glassdoor.

“Juntos, o Indeed, o Glassdoor e a Rede de mídia de confiança formam os principais canais para suas campanhas de marketing de recrutamento no Indeed”, afirmou Ryan Batty, vice-presidente de marketing global para empresas do Indeed.

Qual é a diferença entre a nova publicidade no Indeed e a anterior? Antes, as empresas podiam anunciar vagas apenas no Indeed ou no Glassdoor. Agora, a Rede de mídia de confiança permite que você anuncie suas vagas automaticamente no Indeed, no Glassdoor e em mais de 100 parceiros de mídia, fazendo com que você alcance um público ainda maior e candidatos especializados e difíceis de encontrar, de forma rápida e fácil.

Dependendo das vagas que você está promovendo e do desempenho de sua campanha de anúncios de vaga de emprego, podemos determinar a ativação da Rede de mídia de confiança. É possível fazer isso para qualquer campanha que você quer que receba mais candidatos. Uma vez que a Rede de mídia de confiança esteja ativada, o Indeed exibe automaticamente seus anúncios de vaga nos parceiros de mídia mais relevantes, com base em informações como local ou tipo de vaga, sem precisar selecionar parceiros específicos. Depois, o Indeed automaticamente usa os orçamentos de sua campanha para que você receba candidatos relevantes da Rede de mídia de confiança.

Alcance um público ainda maior, encontre candidatos especializados e use seu orçamento de publicidade de forma eficiente

O Indeed e o Glassdoor já têm um grande alcance de candidatos, uma vez que mais de 80% dos candidatos on-line dos EUA visitam o Indeed ou o Glassdoor.² A Rede de mídia de confiança facilitará seu trabalho como empresa, permitindo que você acesse um grupo ainda maior de candidatos.

Se você não receber o tráfego necessário por meio do Indeed ou do Glassdoor, poderá usar a Rede de mídia de confiança para anunciar suas vagas e alcançar candidatos que antes estavam indisponíveis ou que são difíceis de encontrar, além de novos públicos.

Além de ajudar você a alcançar mais candidatos e a encontrar talentos especializados, a Rede de mídia de confiança é uma ótima forma de usar seu orçamento de publicidade. Você pode alcançar os candidatos de uma maneira mais estratégica e segmentada, e a tecnologia de publicidade do Indeed melhora a eficiência dos gastos de sua campanha ao otimizar o tráfego para suas vagas em aberto.

Batty resume perfeitamente os benefícios da Rede de mídia de confiança: “Se você quiser que suas vagas em aberto alcancem mais candidatos relevantes e precisar usar seu tempo e orçamento da melhor forma possível, a Rede de mídia de confiança ajudará você

a alcançar um grupo maior de candidatos, receber candidatos relevantes para suas vagas e utilizar seu orçamento de campanha da melhor maneira possível, tudo isso em uma única experiência”.

Dê o próximo passo com a Rede de mídia de confiança do Indeed

A Rede de mídia de confiança usa o alcance do Indeed, do Glassdoor e de nossa rede de parceiros de mídia verificados e está disponível para todas as empresas que anunciam vagas no Indeed.

Está se perguntando se uma de suas vagas em aberto no Indeed pode ser a certa para a Rede de mídia de confiança? Se tiver interesse em saber mais, entre em contato com seu representante do Indeed. Ele pode fazer as melhores recomendações para anunciar suas vagas por meio da Rede de mídia de confiança e ajudar você a dar os primeiros passos sem fazer nenhum treinamento ou monitoramento adicional.

Se você ainda não tem um representante do Indeed, mas tem interesse em anunciar suas vagas usando a Rede de mídia de confiança, [entre em contato com nossa equipe de vendas](#) para saber mais.

¹ Dados do Indeed (global)

² Comscore, visitantes únicos, maio de 2021. A taxa de acesso cruzado de candidatos é três vezes maior que a de não candidatos.