

Insights de Contratação do Indeed: usar dados para encontrar o talento certo agora mesmo

Equipe editorial do Indeed

O mercado de trabalho atual é o mais competitivo das últimas décadas, com menos candidatos que vagas disponíveis. 94% das empresas dos EUA de juntas comerciais estaduais e locais relataram que encontrar candidatos é difícil ou muito difícil. O número de pedidos de demissão está batendo recordes, e uma pesquisa realizada pelo Indeed mostrou que 33% das empresas temem que essa tendência continue.

Além da rotatividade de funcionários, os líderes das empresas também precisam lidar com equipes de recursos humanos (RH) e de recrutamento que apresentam taxas de síndrome de burnout mais elevadas devido a menor quantidade de recursos, orçamentos mais baixos e pressão para preencher vagas. Adicione a isso uma mudança brusca nas expectativas dos funcionários sobre o próprio trabalho, algo que o Indeed chama de “Grande Realização”, e as empresas começam a entender que precisam mudar o que estão fazendo para atrair, envolver e contratar talentos.

Adotar uma abordagem orientada por dados para o planejamento e desempenho das campanhas

Diante desse movimento de transformação, quais novas estratégias podem ajudar as empresas a enfrentar esse desafio? O recurso Insights de Contratação do Indeed, já disponível para todas as empresas que usam o Indeed, é uma ferramenta de

autoatendimento criada com o objetivo de gerar relatórios de dados, análises e tendências para tornar sua empresa e seus anúncios de vagas de emprego mais competitivos na atual corrida para alcançar candidatos de qualidade.

Agora, além de aproveitarem ao máximo as campanhas de contratação baseadas em objetivos quando anunciam com o Indeed, as empresas também têm acesso à ferramenta Insights de Contratação. Essa grande melhoria permite aos recrutadores executar, otimizar e gerenciar anúncios de vagas de emprego em toda a nossa rede, que inclui o Indeed, o Glassdoor e a Rede de mídia de confiança do Indeed, tudo em uma única campanha.

Com a disputa acirrada por contratações, os líderes das empresas reconhecem que cada passo é importante, e o empurrão necessário para alcançar primeiro os melhores talentos exige inovação nos investimentos. Analisar dados úteis para delinear ativamente uma estratégia de campanha é um poderoso método de planejamento. A ferramenta Insights de Contratação gera relatórios sob demanda e personalizados com base em bilhões de pontos de dados compilados de 63,7 milhões de visitantes únicos por mês, 225 milhões de currículos e 25 milhões de anúncios de vagas de emprego em todo o mundo do banco de dados exclusivo do Indeed. Esses relatórios fornecem aos profissionais de recrutamento e seleção as informações mais recentes sobre as tendências do mercado de trabalho, os bancos de talentos, os interesses dos candidatos e a inteligência competitiva em 27 mercados globais.

Traçar estratégias e otimizar resultados com análises e dados orientados

Munidos dessas informações personalizadas, os recrutadores de talentos podem traçar estratégias mais inteligentes. Eles podem revisitar, reavaliar e otimizar campanhas de contratação com foco nas necessidades da atual força de trabalho e em como tornar os anúncios de vagas de emprego mais competitivos. Os usuários podem até examinar os termos de busca recentes dos potenciais candidatos e, dessa forma, otimizar as descrições de vaga com base no que os candidatos estão procurando.

Além da percepção do cenário mais amplo de contratações e talentos, os relatórios da ferramenta Insights de Contratação oferecem uma forma de desvendar e responder às perguntas das empresas sobre desafios específicos de contratação. Por exemplo, onde estão seus talentos? Que outras empresas estão competindo por esses candidatos de qualidade? Qual é a melhor forma de alcançar os candidatos?

Essencialmente, a ferramenta Insights de Contratação oferece recursos para ajudar os recrutadores a entender e responder melhor ao cenário de contratações em tempo real, mostrando a proporção entre vagas e candidatos em um local específico para determinar qual deve ser o foco da campanha de contratação ou como alocar orçamentos. Essa ferra-

menta mostra às empresas o número de currículos relevantes no banco de dados* do Indeed e o número de empresas concorrentes com necessidades de contratação semelhantes. Os relatórios da ferramenta revelam os dispositivos preferidos dos candidatos e, até mesmo, seus principais termos de busca e empresas por taxa de cliques. A plataforma também ajuda os recrutadores a planejar e enviar uma mensagem de recrutamento otimizada utilizando os termos de busca de maior tendência para um público-alvo específico para facilitar a descoberta dos anúncios de vagas de emprego. Esses tipos de dados são cruciais para direcionar as campanhas de contratação, alocar orçamentos e desenvolver planos para facilitar a descoberta dos anúncios de vagas de emprego pelo público-alvo.

O mercado dinâmico de contratações atual exige soluções eficientes e resultados que ofereçam às organizações uma vantagem competitiva. A ferramenta Insights de Contratação do Indeed oferece uma forma poderosa para que os líderes de aquisição de talentos direcionem as estratégias de recrutamento com o uso de dados e análises em tempo real. Alcançar o banco de talentos certo da maneira certa permite que as equipes de RH e recrutamento consigam fazer frente aos desafios da atual força de trabalho ao mesmo tempo que formam um banco de candidatos melhores e mais engajados. E essa é uma estratégia que colocará as empresas na liderança da corrida por contratações.

Aprenda o que é necessário para otimizar suas campanhas de recrutamento. Obtenha seu relatório da ferramenta Insights de Contratação do Indeed [aqui](#).

¹ Comscore, visitantes únicos [dez. 2021]

*Disponível apenas nos seguintes países: Austrália, Canadá, França, Reino Unido, Países Baixos e EUA.