

Como a automação pode ajudar você a alavancar a aquisição de talentos

Equipe editorial do Indeed

Entre pedidos de demissão e expectativas de trabalho, a rotatividade de funcionários está no auge, com muito mais vagas em aberto que candidatos para preenchê-las. Esse diferencial torna o trabalho das equipes de recursos humanos (RH) e recrutamento ainda mais desafiador. Além disso, um gerente de RH gasta em média 14 horas por semana em tarefas que poderiam ser automatizadas, tais como gerenciar anúncios de vagas de emprego, buscas de currículos e engajamento proativo dos candidatos.

Diante desses obstáculos, muitas organizações estão adotando a automação do RH, com o objetivo de preencher lacunas de recursos por meio de mais eficiência na realização de tarefas repetitivas, mas importantes, reduzindo, ao mesmo tempo, o custo e o tempo de contratação. Vamos ver como a automação do setor de RH pode ajudar as equipes de recrutamento a reduzir o tempo de trabalho manual para contratações a fim de criar experiências melhores para os candidatos e atingir resultados de contratação mais positivos.

Criar uma experiência melhor para os recrutadores com automação

Em meados dos anos 2000, a tecnologia de automação de marketing (plataformas digitais e ferramentas de software que ajudam as empresas a aprimorar as atividades de marketing, avaliar resultados e ser mais eficientes) tornou-se popular. Agora, anúncios e campanhas personalizados podem ser vistos em todos os canais, utilizando inteligência artificial (IA) para selecionar conteúdos

que estejam alinhados a nossos comportamentos, históricos e objetivos específicos. De acordo com uma pesquisa de 2020 da Salesforce, 84% dos profissionais de marketing em todo o mundo já estão usando IA, um impressionante aumento de 186%, em relação a um aumento de 29% em 2018.

Quando IA é combinada com automação, as empresas obtêm os benefícios do aprendizado de máquina que, por sua vez, é potencializado com mais eficiência, velocidade e capacidade de dimensionamento. A automação economiza tempo em tarefas de marketing repetitivas, como programar mensagens ou respostas comuns, mas as equipes de RH, muitas vezes, hesitam em adotá-la. Para uma profissão que enfatiza o poder e a importância de interações humanas de qualidade, a automação pode parecer diretamente oposta a esse toque personalizado. No entanto, incluir segmentação na tecnologia de automação ajuda a criar experiências mais personalizadas para os consumidores. Combinar de forma estratégica essas tarefas de marketing automatizadas, como posicionamento de anúncios, com o público e o local mais relevantes, disponibiliza o material certo para as pessoas certas. Os responsáveis pelo recrutamento e gestão de talentos e outras áreas importantes do RH já começam a perceber o potencial da automação. Pesquisas recentes mostraram que, enquanto 24% das empresas pesquisadas atualmente adotam um recrutamento automatizado, 56% dizem que planejam adotá-lo no próximo ano.

Para muitas organizações que gostariam de utilizar IA nas contratações, os anúncios de vagas de emprego automatizados são um bom primeiro (ou próximo) passo. Eliminar tarefas demoradas, como anunciar vagas e gerenciar vários anúncios em diversos sites e plataformas de forma manual, ajuda a promover campanhas mais eficientes e com

custo reduzido. Da mesma forma, a otimização e o posicionamento automatizados dos anúncios podem ter um impacto imediato no resultado final por determinar os canais mais eficazes e acelerar o engajamento e a contratação dos candidatos.

Soluções específicas e simplificadas de recrutamento automatizado do Indeed

Desde o momento em que é adotada, a automação dos anúncios pode simplificar processos importantes e ajudar as equipes de recrutamento a ter um foco estratégico. O uso de ferramentas automatizadas como as soluções de publicidade inteligentes do Indeed permite às empresas priorizar objetivos de contratação específicos, selecionando metas de campanha relevantes e baseadas em objetivos desde o início, como maximizar o número de candidaturas ou minimizar o custo por candidatura.

Após implementada, a tecnologia de otimização do Indeed começa a promover vagas para os candidatos certos no Indeed e no Glassdoor. Além disso, os anúncios podem ser direcionados aos candidatos na Rede de mídia de confiança do Indeed, com mais de 100 sites de empregos especializados e parceiros de mídia aprovados. Juntas, essas plataformas alcançam mais de 80% dos candidatos on-line dos EUA.¹ Além disso, como os anúncios de vagas no Indeed são otimizados com base no comportamento e nas informações do perfil do candidato no Indeed, as pessoas têm mais

chances de ver suas campanhas, envolver-se com elas e, portanto, candidatar-se às vagas.

Para atrair e envolver ainda mais os talentos, as empresas que já têm um sistema de gestão de RH (ATS) podem integrar as soluções de publicidade do Indeed. Após implementada, a tecnologia de anúncios do Indeed ajuda os recrutadores a anunciar e acompanhar campanhas e a alcançar o grande banco de talentos do Indeed e do Glassdoor, tudo isso sem sair do ATS existente.

Outra maneira de simplificar a contratação é com a Plataforma de Contratação do Indeed, que também pode ser integrada com os anúncios do Indeed. Os usuários com uma assinatura da Plataforma de Contratação do Indeed podem oferecer uma experiência de contratação consistente, desde o momento em que os candidatos encontram seu anúncio até o momento em que um candidato elegível agenda uma entrevista com sua equipe. Conseguir levar candidatos de qualidade rapidamente para uma entrevista envolve a combinação do público certo com as melhores descrições de vagas. Scott Bonneau, vice-presidente das áreas de atração de talentos globais, análise de RH e tecnologia de RH no Indeed, recomenda ignorar qualificações quantificáveis “cômodas”, como anos de experiência ou diplomas de graduação, para se concentrar na qualidade. “Identifique as habilidades, qualidades e realizações específicas que você quer que os candidatos tenham e liste-as como requisitos”, ele aconselha.

Além de os critérios mais qualitativos oferecerem uma transparência muito bem-vinda no processo de candidatura, as entrevistas virtuais agilizam todo o processo de contratação. Com a Plataforma de Contratação do Indeed, as equipes de contratação conseguem aumentar sua produtividade eliminando 70% das etapas de recrutamento e aumentam em mais de três vezes o agendamento de entrevistas.³ E essas entrevistas são um tempo bem utilizado; uma empresa na Plataforma de Contratação do Indeed consegue, em média, 15 candidatos que aparecem prontos para uma entrevista.³ Os candidatos que fazem entrevistas virtuais gostam da flexibilidade de agendamento e da oportunidade de mostrar suas habilidades. Mais de 1,9 milhão de candidatos já responderam às perguntas de seleção das empresas e agendaram entrevistas na Plataforma de Contratação do Indeed, e 90% dos candidatos que responderam a uma pesquisa pós-entrevista classificaram a experiência de forma positiva.⁴

O uso dessas soluções automatizadas permite que as equipes consigam reduzir em até 90% o tempo gasto em tarefas manuais de recrutamento,⁵ como buscas de currículos, seleções e avaliações pré-entrevista e agendamento e acompanhamento de entrevistas. Isso libera tempo para que seus profissionais de RH e recrutamento incluam alguns toques mais humanos de forma estratégica, como fomentar potenciais relacionamentos, aumentar o conhecimento sobre a cultura da empresa e melhorar a experiência do candidato. E esses avanços começam com a automação dos anúncios de vagas.

Saiba mais sobre os recursos de automação do Indeed e como você pode começar a atrair o talento certo para as vagas certas, todas as vezes.

¹ Comscore, visitantes únicos, maio de 2021. A taxa de acesso cruzado de candidatos é três vezes maior que a de não candidatos.

² Dados do Indeed (EUA)

³ Dados do Indeed (global)

⁴ Dados do Indeed (global)

⁵ Dados do Indeed, economia média de tempo (EUA)