

Red confiable de medios de Indeed: ahora puede llegar a candidatos relevantes dentro y fuera de Indeed

Equipo editorial de Indeed

Como empresa, necesita toda la ayuda posible para destacar entre la multitud y atraer a más candidatos a sus puestos vacantes. El mercado laboral es competitivo y las ofertas de empleo abundan. De hecho, había aproximadamente 1.7 ofertas de empleo por cada estadounidense desempleado en diciembre de 2021. Entonces, ¿qué puede hacer para llegar a más candidatos relevantes y encontrar rápidamente el talento que necesita?

Puede llegar a candidatos por medio de la nueva red confiable de medios de Indeed, una función de publicidad en varios canales disponible como parte de la experiencia publicitaria de Indeed. Al anunciar sus empleos usando la red confiable de medios puede alcanzar a un público de candidatos relevantes más grande, dentro y fuera de Indeed, y así hacer que los puestos vacantes lleguen a más candidatos mucho más rápido, todo como parte de la experiencia publicitaria de Indeed.

Conozcamos más sobre cómo funciona la red confiable de medios y cómo esta nueva función de publicidad cambiará su experiencia de contratación en Indeed.

¿Qué es la red confiable de medios y cómo funciona?

La red confiable de medios de Indeed es la nueva función principal de la experiencia publicitaria de Indeed que surgió después del lanzamiento de las

campañas basadas en objetivos durante el otoño anterior. La red confiable de medios es nuestra red de más de 100 socios de medios especializados y evaluados¹, que amplía la publicidad de empleos más allá de Indeed.

“Juntos, Indeed y la red confiable de medios, constituyen los principales canales para las campañas de marketing de reclutamiento en Indeed”, dijo Ryan Batty, vicepresidente de Marketing Empresarial Global de Indeed.

¿En qué se diferencia de la publicidad que se utilizaba antes en Indeed? Si bien, anteriormente las empresas podían anunciar empleos solo en Indeed, la red confiable de medios permite anunciarlos automáticamente en Indeed y por medio de nuestros más de 100 socios de medios, lo que le permite llegar a un mayor público, así como a candidatos especializados y difíciles de encontrar, de forma rápida y sencilla.

Dependiendo de los puestos que promociona y del rendimiento de la campaña de anuncios de empleos, podemos determinar si debe habilitarse o no la red confiable de medios. Puede hacerlo para cualquier campaña para la que quiera alcanzar a más candidatos. Una vez se habilite la red confiable de medios, Indeed enviará automáticamente los anuncios de empleo a los socios más relevantes de la red con base en información como la ubicación o el tipo de empleo, sin necesidad de seleccionar socios individuales. Después, Indeed utiliza automáticamente sus presupuestos de campaña existentes para mostrarle candidatos relevantes de la red confiable de medios.

Llegue a un mayor público, encuentre candidatos especializados y utilice su presupuesto publicitario de forma eficiente

Indeed ya tiene un enorme alcance entre las personas que buscan empleo con más de 26.3 millones de visitantes al mes². La red confiable de medios facilitará su trabajo como empresa y le permitirá tener acceso a un mayor grupo de candidatos.

Si no obtiene el tráfico que necesita desde Indeed, puede utilizar la red confiable de medios para anunciar sus empleos y llegar a los candidatos que antes no estaban disponibles, los que son difíciles de encontrar y públicos nuevos.

Además de ayudarle a llegar a más candidatos y a buscar talento especializado, la red confiable de medios es una buena manera de utilizar su presupuesto publicitario. Puede llegar a los candidatos de un modo más estratégico y específico. Además, la tecnología publicitaria de Indeed mejora la eficiencia del gasto de la campaña optimizando el tráfico a sus puestos vacantes.

Batty resume a la perfección las ventajas de la red confiable de medios: “Si quiere que sus puestos vacantes lleguen a más candidatos relevantes y necesita aprovechar al máximo su tiempo y presupuesto, la red confiable de medios le ayudará a llegar a un mayor conjunto de candidatos, encontrar candidatos relevantes para sus empleos y aprovechar al máximo su presupuesto de campaña, todo mediante una sola experiencia”.

¹ Datos de Indeed (a nivel mundial)

² SimilarWeb, visitas totales, enero de 2022

Vaya un paso más allá con la red confiable de medios de Indeed

La red confiable de medios aprovecha el alcance de Indeed, así como de nuestra red de socios de medios evaluados y está disponible para todas las empresas que publican empleos en Indeed.

¿Se pregunta si alguno de sus puestos vacantes en Indeed puede ser adecuado para la red confiable de medios? Si le interesa obtener más información, comuníquese con su representante de Indeed. El representante podrá hacer las mejores recomendaciones para anunciar sus puestos usando la red confiable de medios y le ayudará a empezar sin necesidad de capacitarse ni de supervisión adicional por su parte.

Si aún no tiene un representante de Indeed, pero está interesado en anunciar sus empleos por medio de la red confiable de medios, comuníquese con nuestro equipo de ventas para obtener más información.