

A nova Rede de Meios Fidedignos da Indeed: agora pode alcançar candidatos relevantes dentro e fora da Indeed

Equipa editorial da Indeed

Como empresa, precisa de toda a ajuda disponível para se distinguir da concorrência e conseguir que mais candidatos vejam as suas ofertas. O mercado de trabalho é limitado e existe abundância de ofertas de trabalho — aliás, abriram cerca de 1,7 vagas de emprego por cada trabalhador desempregado nos EUA em dezembro de 2021. Então, o que precisa de fazer para alcançar mais candidatos relevantes e encontrar o talento de que precisa de forma rápida?

Pode alcançar os candidatos através da nova Rede de Meios Fidedignos da Indeed, uma funcionalidade de publicidade multicanal que vem incluída na experiência de publicidade da Indeed. Ao publicitar as suas ofertas através da Rede de Meios Fidedignos, consegue alcançar um maior público de candidatos relevantes, dentro e fora da Indeed, e dar visibilidade às vagas de emprego de forma mais rápida, tudo incluído na experiência de publicidade da Indeed.

Vamos saber mais sobre como a Rede de Meios Fidedignos funciona e como esta nova funcionalidade de publicidade mudará a sua experiência de contratação com a Indeed.

O que é a Rede de Meios Fidedignos e como funciona?

A Rede de Meios Fidedignos da Indeed é a nova funcionalidade principal da experiência de publicidade da Indeed, no seguimento do lançamento das campanhas baseadas em objetivos

no outono passado. A Rede de Meios Fidedignos é a nossa rede de mais de 100 meios de comunicação parceiros, especializados e aprovados,¹ que expande os anúncios de ofertas para além da Indeed e do Glassdoor.

“Juntos, a Indeed, o Glassdoor e a Rede de Meios Fidedignos constituem os canais principais para as suas campanhas de marketing de recrutamento na Indeed”, afirmou Ryan Batty, vice-presidente de marketing global para empresas da Indeed.

De que forma é que isto é diferente comparado com a publicidade na Indeed antes? Enquanto anteriormente, as empresas podiam anunciar as ofertas apenas na Indeed ou no Glassdoor, a Rede de Meios Fidedignos permite-lhe anunciar automaticamente as suas funções na Indeed, no Glassdoor e nos nossos mais de 100 meios de comunicação parceiros, permitindo-lhe alcançar um público maior e descobrir candidatos especializados e difíceis de encontrar facilmente.

Dependendo da função que está a promover e do desempenho da sua campanha publicitária de oferta, conseguimos determinar se devemos ou não ativar a Rede de Meios Fidedignos. Pode fazer isto para todas as campanhas para as quais deseja enviar candidatos adicionais. Assim que a Rede de Meios Fidedignos estiver ativada, a Indeed envia automaticamente os seus anúncios de ofertas aos parceiros na rede mais relevantes, baseando-se em informações como a localização ou o tipo de oferta, sem ser necessária qualquer seleção de parceiros individuais. Em seguida, a Indeed utiliza automaticamente os seus orçamentos de campanha existentes para encontrar candidatos relevantes para si na Rede de Meios Fidedignos.

Alcance um público maior, encontre candidatos especializados e utilize o seu orçamento publicitário de forma eficiente

A Indeed e o Glassdoor já têm um enorme alcance a candidatos, com mais de 80% dos candidatos online dos EUA a frequentarem a Indeed ou o Glassdoor.² A Rede de Meios Fidedignos tornará o seu trabalho como empresa mais fácil, permitindo-lhe aceder a um grupo de candidatos ainda mais vasto.

Se não receber o tráfego necessário através da Indeed ou do Glassdoor, pode utilizar a Rede de Meios Fidedignos para anunciar as suas ofertas e alcançar candidatos anteriormente indisponíveis, candidatos difíceis de encontrar e novos públicos.

Para além de o ajudar a alcançar mais candidatos e a encontrar talento especializado, a Rede de Meios Fidedignos é um ótimo investimento do seu orçamento. Pode chegar aos candidatos de uma forma mais estratégica e direcionada e a tecnologia de publicidade da Indeed aumenta a eficiência dos gastos da sua campanha ao otimizar o tráfego para as suas ofertas.

Batty resume perfeitamente os benefícios da Rede de Meios Fidedignos: “Se quer que as suas ofertas alcancem candidatos mais relevantes e precisa de aproveitar ao máximo o seu tempo e orçamento, a Rede de Meios Fidedignos vai ajudá-lo a alcançar um grupo de candidatos mais vasto, enviar candidatos relevantes para as suas ofertas e aproveitar ao máximo o orçamento da sua campanha, tudo através de uma só experiência”.

Dê o próximo passo com a Rede de Meios Fidedignos da Indeed

A Rede de Meios Fidedignos tira partido do alcance da Indeed, do Glassdoor e da nossa rede de meios de comunicação parceiros aprovados e está disponível para todas as empresas que publiquem ofertas na Indeed.

Não tem a certeza se as suas ofertas na Indeed são adequadas para a Rede de Meios Fidedignos? Se está interessado em saber mais, entre em contacto com o seu representante da Indeed. O seu representante pode dar-lhe as melhores recomendações sobre anunciar os seus cargos através da Rede de Meios Fidedignos e ajudá-lo a começar sem ter de fazer qualquer formação ou monitorização adicional.

Se ainda não tem um representante da Indeed, mas está interessado em anunciar as suas ofertas utilizando a Rede de Meios Fidedignos, [contacte a nossa equipa de vendas](#) para saber mais.

¹ Dados da Indeed (a nível mundial)

² Comscore, visitantes únicos, maio de 2021. Taxa de visitas cruzadas de candidatos definida para o triplo da taxa de não-candidatos