

Insights de Contratação do Indeed: utilizar dados para encontrar o talento certo, agora

Equipa Editorial da Indeed

Estamos perante o mercado de emprego mais competitivo desta geração, com menos trabalhadores disponíveis do que vagas; 94% das empresas dos EUA em câmaras do comércio locais e estaduais afirmam que encontrar trabalhadores ou é difícil ou muito difícil. As demissões estão a bater recordes e a investigação da Indeed indica que 33% das empresas têm receio de que a tendência continue.

Ao mesmo tempo que os líderes das empresas enfrentam o abandono dos funcionários, também têm de lidar com as equipas de recursos humanos (RH) e de recrutamento que apresentam uma taxa de burnout cada vez mais elevada devido à escassez de recursos, aos orçamentos mais reduzidos e a uma forte necessidade de preencher vagas. Acrescentemos a isto a drástica mudança nas expectativas dos funcionários sobre o seu trabalho — a que a Indeed chama a “Grande percepção” — e as empresas estão a começar a perceber que precisam de mudar o que têm estado a fazer para atrair, envolver e contratar talentos.

Construir uma abordagem baseada em dados ao planeamento de campanhas e ao desempenho

Que novas abordagens estratégicas podem ajudar as empresas a enfrentar o desafio desta pressão para a transformação? Os Insights de Contratação do Indeed, já disponíveis para todas as empresas

que usam a Indeed, são uma ferramenta de auto-serviço concebida para fornecer dados, análises e relatórios de tendências para tornar o seu negócio, assim como as suas publicações de ofertas, mais competitivos na atual corrida para alcançar candidatos de qualidade.

Agora, as empresas não só podem otimizar para as campanhas de contratação baseadas em objetivos quando anunciam com a Indeed, como também têm acesso aos Insights de Contratação. Esta ampla atualização permite aos recrutadores executar, otimizar e gerir publicações de ofertas na nossa extensa rede que inclui a Indeed, o Glassdoor e a Rede de Meios Fidedignos do Indeed — tudo a partir de uma experiência de campanha.

Numa corrida de contratação renhida, os líderes das empresas reconhecem que cada passo conta e a pressão competitiva para chegar ao melhor talento primeiro exige investimentos inovadores. Analisar dados importantes para angariar informações para uma estratégia de campanha é um ótimo método de planeamento. Os Insights de Contratação criam relatórios a pedido e personalizados a partir de milhares de milhões de dados obtidos de 63,7 milhões de visitantes únicos por mês¹ à base de dados da Indeed.com, 225 milhões de currículos e 25 milhões de publicações de ofertas mundialmente. Estes relatórios fornecem aos profissionais do talento os insights mais recentes sobre as tendências do mercado de trabalho, os bancos de talentos, os interesses dos candidatos e a inteligência competitiva em 27 mercados globais.

Planear estratégias e otimizar resultados com dados centralizados e análises

Estando equipados com estes insights personalizados, os líderes de talentos podem planear estratégias mais informadas. Os recrutadores podem revisitar, reavaliar e otimizar as campanhas de contratação com uma perspetiva sobre as necessidades de trabalho de hoje em dia e sobre como tornar as publicações de ofertas mais competitivas. Os utilizadores até podem ter acesso aos termos de pesquisa de um potencial candidato, otimizando as descrições de oferta com base no que os candidatos-alvo estão à procura.

Para além de nos fazerem entender o grande panorama do talento e da contratação, os relatórios de Insights de Contratação proporcionam um caminho para a descoberta e resposta às questões das empresas sobre certos desafios de contratação. Por exemplo, qual é a localização do seu talento? Quem também está a competir por estes candidatos de qualidade? Qual é a melhor forma de alcançar candidatos?

Essencialmente, os Insights de Contratação oferecem ferramentas para ajudar os recrutadores a entender e responder melhor ao panorama de contratação em tempo real, revelando proporção de ofertas por candidatos num local específico para determinar onde deve focar o alcance de contratação ou como alocar orçamentos. Os Insights de Contratação podem mostrar às

empresas o número de currículos relevantes na base de dados da Indeed* e o número de empresas concorrentes com necessidades de contratação parecidas. Além disso, os relatórios dos Insights de Contratação podem revelar os dispositivos preferidos dos candidatos e até os seus principais termos de pesquisa e as empresas que mais procuram por taxa de cliques. A plataforma também ajuda os recrutadores a planear e enviar uma mensagem de recrutamento otimizada para ter sucesso ao incluir alguns termos de pesquisa populares num determinado público-alvo para tornar as publicações de ofertas mais fáceis de encontrar. Esse tipo de dados é crucial no foco do alcance de contratação, na alocação de orçamentos e no desenvolvimento de planos para tornar as publicações de ofertas mais fáceis de encontrar para o público-alvo.

O mercado de contratação dinâmico de hoje requer eficiências e resultados que dão às organizações uma vantagem crítica. Os Insights de Contratação da Indeed proporcionam uma ótima forma de os líderes de aquisição de talentos focarem as estratégias de recrutamento através de dados e análise em tempo real. Ao encontrar o banco de talentos certo, de forma correta, as equipas de RH e recrutamento podem enfrentar os desafios atuais do mercado de trabalho, construindo um pipeline de candidatos melhor e mais envolvido. E esta é uma estratégia para colocar as empresas à frente na corrida da contratação.

Saiba o que é preciso para otimizar as suas campanhas de recrutamento. Obtenha o seu relatório dos Insights de Contratação do Indeed [aqui](#).

¹ Comscore, Visitantes únicos [dezembro de 2021]

*Disponível apenas em AU, CA, FR, GB, NL e EUA.