

Como a automatização pode ajudá-lo a maximizar a aquisição de talentos

Equipa Editorial da Indeed

Entre a Grande demissão e a Grande percepção, a rotatividade de funcionários está no seu pico, com muitas mais vagas do que candidatos para as preencher — e esta diferença está a tornar o trabalho das equipas dos recursos humanos (RH) e de recrutamento ainda mais desafiante. Além disso, um gestor de RH, em média, passa 14 horas por semana em tarefas que deviam ser automatizadas, como a gestão de publicações de ofertas, a pesquisa de currículos e o envolvimento proativo com os candidatos.

A pensar nestes obstáculos, muitas organizações estão a adotar a automatização dos recursos humanos, procurando colmatar as lacunas nos recursos através do aumento da eficiência na execução de tarefas repetitivas, mas essenciais, enquanto reduzem o custo e tempo de contratação. Vamos explorar de que forma a automatização dos RH pode ajudar as equipas de recrutamento a reduzir o tempo manual de contratação para construir melhores experiências de candidato e alcançar resultados de contratação mais positivos.

Criar uma melhor experiência de recrutamento com a automatização

Em meados dos anos 2000, a tecnologia de automatização de marketing — plataformas digitais e ferramentas de software que ajudam as empresas a melhorar as atividades de marketing, a avaliar resultados e a tornar-se mais eficientes — ganhou popularidade. Agora, anúncios e campanhas personalizadas aparecem em todos os canais, tirando partido da inteligência artificial (IA) para selecionar

conteúdo que se alinhe com os nossos comportamentos, histórias e objetivos únicos. De acordo com um inquérito da Salesforce de 2020, 84% dos comerciantes no mundo inteiro já usam IA — um aumento espantoso de 186%, relativamente aos 29% em 2018.

Quando se combina a IA com a automatização, as empresas aproveitam os benefícios da aprendizagem automática reforçada pela eficiência, velocidade e por uma capacidade de dimensionamento. A automatização poupa tempo gasto em tarefas de marketing repetitivas, como o agendamento de mensagens ou respostas comuns, mas as equipas de recursos humanos, por vezes, hesitam em adotá-la. Para uma profissão que realça o poder e a importância das boas interações humanas, a automatização pode parecer contradizer esse toque pessoal. No entanto, a adição do direcionamento à tecnologia de automatização está a ajudar na criação de experiências de consumidor mais personalizadas. Ao fazer essas tarefas automatizadas de marketing, como o posicionamento de anúncios, corresponder de forma estratégica ao público e localização mais relevantes, coloca-se o material certo em frente às pessoas certas — e a gestão de talentos, o recrutamento e outras funções dos RH estão a começar a compreender esse potencial. Uma investigação recente demonstra que, enquanto 24% das empresas que responderam ao inquérito já estão a utilizar recrutamento automatizado, 56% afirmam que planeiam adotá-lo no próximo ano.

Para muitas organizações que gostariam de utilizar a IA na contratação, a automatização de publicações de ofertas é um bom primeiro (ou próximo) passo. Eliminar tarefas demoradas — como, por exemplo, publicar ofertas manualmente e gerir várias listagens em vários sites e plataformas — ajuda a executar campanhas mais eficientes e económicas.

Da mesma forma, a automatização do posicionamento e da otimização dos anúncios pode ter um impacto imediato e conclusivo ao determinar os canais mais eficazes enquanto se acelera o envolvimento e a contratação de candidatos.

Especificar e simplificar com as soluções de recrutamento automatizado da Indeed

Desde o primeiro dia, a integração da automatização de anúncios pode simplificar processos importantes e ajudar as equipas de recrutamento a direcionar o seu foco de forma estratégica. Ao utilizar ferramentas automatizadas como as soluções de publicidade inteligentes da Indeed, as empresas podem dar prioridade a objetivos de contratação específicos, selecionando campanhas relevantes e baseadas em objetivos, como maximizar o número de candidaturas ou minimizar o custo por candidatura, desde o início.

Quando é integrada, a tecnologia de otimização da Indeed começa a promover ofertas aos candidatos certos, tanto na Indeed como no Glassdoor. Além disso, as publicações podem ser direcionadas aos candidatos na Rede de Meios Fidedignos da Indeed, uma rede aprovada de mais de 100 sites de emprego e meios de comunicação especializados. Em conjunto, estas plataformas alcançam mais de 80% dos candidatos online nos EUA. Além do mais, uma vez que as publicações de ofertas na Indeed são otimizadas com base no comportamento dos candidatos e nas infor-

mações do perfil da Indeed, há mais probabilidade de as pessoas verem e interagirem com as suas campanhas e, assim, de se candidatarem.

Para atrair e envolver talentos ainda mais, as empresas com um sistema de gestão de candidatos (ATS) podem integrar as soluções de publicidade da Indeed. Quando já estiver associada, a tecnologia de publicidade da Indeed ajuda os recrutadores a publicar e monitorizar as campanhas e alcançar o banco de talentos amplo da Indeed e do Glassdoor, tudo sem terem de sair do seu ATS.

Outra forma de simplificar a contratação é através da Plataforma de Contratação da Indeed, que também pode ser integrada na publicidade da Indeed. Os utilizadores com uma subscrição da Plataforma de Contratação da Indeed podem proporcionar uma experiência de contratação sem interrupções, desde o instante em que um candidato encontra o seu anúncio até ao momento em que um candidato elegível agenda uma entrevista diretamente com a sua equipa. Levar os candidatos de qualidade a uma entrevista rapidamente implica uma junção do público certo com as melhores descrições de ofertas e Scott Bonneau, vice-presidente de atração de talentos global, diretor de análise de RH e de tecnologia de RH na Indeed, recomenda ignorar as qualificações quantificáveis “preguiçosas”, como os anos de experiência ou cursos superiores de quatro anos, para se focar na qualidade: “Identifique as competências, qualidades e conquistas específicas que quer que os candidatos possuam e coloque-as na sua lista de requisitos,” aconselha ele.

Não só os critérios mais qualitativos proporcionam uma transparência necessária no processo de candidatura, como as entrevistas virtuais aceleram todo o processo de contratação. Com a Plataforma de Contratação do Indeed, as equipas de contratação podem aumentar a sua produtividade ao eliminar 70% dos passos de recrutamento e aumentar as entrevistas agendadas para mais do triplo.¹ E essas entrevistas são tempo bem gasto; em média, as empresas na Plataforma de Contratação do Indeed têm 15 candidatos que aparecem prontos para serem entrevistados.² Os candidatos que participam em entrevistas virtuais gostam da flexibilidade de agendamento e da possibilidade de demonstrar as suas competências. Mais de 1.9 milhões de candidatos concluíram as perguntas de seleção das empresas e agendaram entrevistas na Plataforma de Contratação do Indeed. 90% daqueles que concluíram um inquérito pós-entrevista classificaram a experiência de forma positiva.³

Ao utilizar estas soluções automatizadas, as suas equipas podem reduzir até 90% do tempo gasto em tarefas de recrutamento manual,⁴ como a procura de currículos, seleções e avaliações pré-entrevista e o agendamento de entrevistas e acompanhamentos. Isto dá mais tempo aos profissionais dos RH e de recrutamento para construir de forma estratégica e com mais toques humanos, como por exemplo, cultivar as relações com oportunidades potenciais, dar a conhecer a cultura da empresa e melhorar a experiência do candidato — e este espaço de manobra extra começa com a automatização das publicações de ofertas.

Saiba mais sobre as capacidades de automatização da Indeed e como pode começar a atrair o talento certo para cada função, sempre.

¹ Comscore, visitantes únicos, maio de 2021. A taxa de acesso cruzado de candidatos é três vezes maior que a de não candidatos.

² Dados do Indeed (EUA)

³ Dados do Indeed (global)

⁴ Dados do Indeed (global)

⁵ Dados do Indeed, economia média de tempo (EUA)