

Inzichten die recruitment en werk veranderen



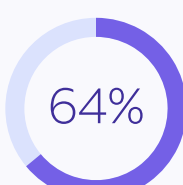
De arbeidswereld evolueert sneller dan ooit. Recruitmentsstrategieën die een paar jaar geleden nog werkten, zijn niet langer voldoende om toptalent in verschillende sectoren aan te trekken, te motiveren en te behouden. Op basis van ons recente onderzoek hebben we vier belangrijke trends vastgesteld die de manier waarop bedrijven hun personeel werven en inzetten ingrijpend zullen veranderen.

1

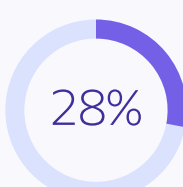
De verschuiving naar skills-based werven

Skills-based werven is goed voor werkzoekenden en werkgevers. Door vaardigheden voorop te stellen, kunnen werkgevers makkelijker geschikte kandidaten vinden, hun talentenpool uitbreiden en diverser maken, het personeelsbehoud vergroten en de kosten van een hoog personeelsverloop vermijden.

van de werkgevers die op skills-based werven zijn overgestapt...



zegt dat het de diversiteit in hun organisatie heeft vergroot



zegt dat het voordelen heeft opgeleverd voor het bedrijf

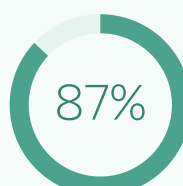
Indeed-enquête met YouGov 2024, AU, CA, DE, FR, IT, NL, VK, VS (Totaal N=5650 werkzoekenden en 3651 werkgevers)

2

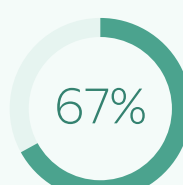
De impact van AI op functies en recruitment

Kunstmatige intelligentie is niet langer een toekomstoverweging, maar een huidige trend die de wereld van werk opnieuw vormgeeft. De invloed van AI is in alle sectoren merkbaar en verandert niet alleen de soorten functies die organisaties moeten invullen, maar ook de methoden voor het vinden en evalueren van talent.

Op dit moment is generatieve kunstmatige intelligentie (GenAI) het meest geschikt voor relatief eenvoudige taken die weinig probleemoplossend vermogen vereisen en geen praktische uitvoering. Kennisgebaseerde functies of functies die op afstand kunnen worden uitgevoerd, zullen waarschijnlijk het meest veranderen door GenAI.



van de HR-/TA-managers gebruikt momenteel AI-tools



van de werkzoekenden gebruikt momenteel AI-tools

Indeed-enquête, Indeed Hiring Lab: Rapport AI op het werk

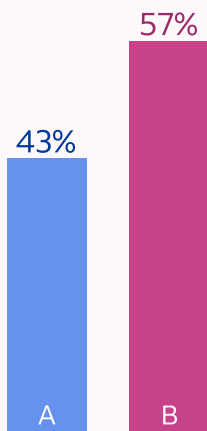
3

De strategische toepassing van leren en ontwikkelen

Leren en ontwikkelen wordt steeds meer gezien als een strategische prioriteit omdat het drie onderling verbonden doelen ondersteunt: talent aantrekken, talent behouden en vaardigheden toekomstbestendig houden. Kandidaten zoeken actief naar werkgevers die investeren in hun groei en ontwikkeling. Sterker nog: een meerderheid van de ondervraagde werkzoekenden geeft aan dat ze een baan met een minder goed salaris zullen kiezen als die leer- en ontwikkelingsmogelijkheden biedt.

Vraag aan werkzoekenden: Welke aanbod accepteert je eerder: een baan met een zeer competitief salaris, maar geen bijscholings- of doorgroei mogelijkheden, of een baan met een minder competitief salaris, maar met mogelijkheden om te leren, vaardigheden te ontwikkelen en een carrière op te bouwen binnen de organisatie?

Salaris of leren: wat zou jij kiezen?



- Organisatie A:** Een baan met een zeer competitief salaris, maar zonder bijscholings- of doorgroei mogelijkheden
- Organisatie B:** Een baan met een minder competitief salaris, maar met kansen om te leren, vaardigheden te ontwikkelen en een carrière op te bouwen binnen de organisatie

Indeed-enquête met YouGov 2024, AU, CA, DE, FR, IT, NL, VK, VS (Totaal N=5650 werkzoekenden en 3651 werkgevers)

4

Hoe je omgaat met verschillende generaties op de werkvloer

Een generatiedivers personeelsbestand, dat doorgaans bestaat uit Gen Z, Millennials, Gen X en Babyboomers, brengt communicatieproblemen en hardnekkige vooroordelen op basis van leeftijd met zich mee, maar biedt ook kansen voor innovatie en kennisuitwisseling. Om het potentieel van het bedrijf volledig te benutten, moeten werkgevers open, inclusieve communicatie bevorderen, investeren in bijscholing voor alle leeftijdsgroepen en skills-based werven omarmen, zodat op elk niveau eerlijke, op capaciteiten gebaseerde beslissingen worden genomen.

2/3



Tenminste twee derde van de werkgevers en werkzoekenden is van mening dat een generatiedivers personeelsbestand veel voordelen heeft voor bedrijven en medewerkers.

Indeed-enquête met YouGov 2024, AU, CA, DE, FR, IT, JP, NL, VK, VS (Totaal N=9219 werkzoekenden en 4839 werkgevers)

Van trends naar transformatie

Of je nu je talentstrategie helemaal opnieuw uitvindt of aanpast aan wat er in de toekomst te wachten staat; als je de dynamiek achter deze belangrijke ontwikkelingen begrijpt, kun je de komende jaren succesvol zijn.

[Ontdek meer over deze ontwikkelingen.](#)

→ [Download het volledige rapport.](#)

