

I principali fattori che stanno trasformando il mondo del lavoro e del recruiting

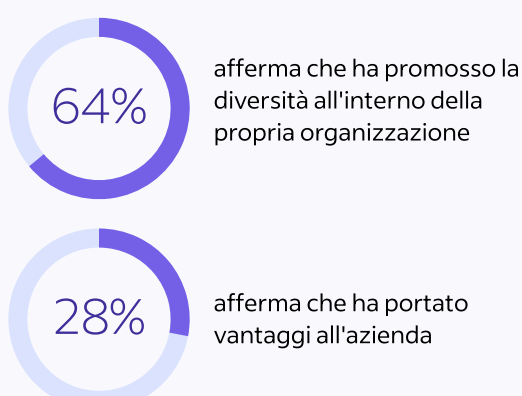


Il mondo del lavoro sta evolvendo più velocemente che mai. Le strategie di recruiting che funzionavano anche solo pochi anni fa non sono più sufficienti per attrarre, coinvolgere e trattenerne i profili più adatti in tutti i settori. Dall'analisi delle recenti ricerche di Indeed, abbiamo individuato quattro principali fattori destinati a trasformare il modo in cui le aziende assumono e coinvolgono i propri dipendenti, oggi e nel futuro.

1 Il passaggio a pratiche di recruiting basate sulle competenze

Il recruiting basato sulle competenze è vantaggioso per le persone e per le aziende. Implementando procedure basate sulle competenze, le aziende possono trovare candidati idonei più facilmente, ampliare e diversificare il proprio pool di talenti, aumentare la retention ed evitare i costi dovuti a un elevato turnover dei dipendenti.

Delle aziende che hanno adottato un processo di recruiting basato sulle competenze...

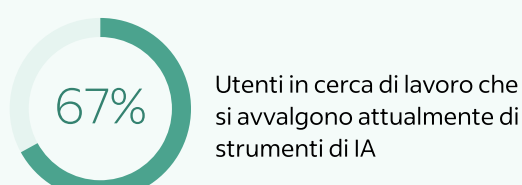
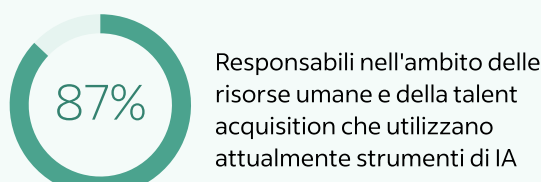


Sondaggio di Indeed e YouGov 2024, AU, CA, DE, FR, IT, NL, UK, US
N=5.650 utenti in cerca di lavoro e 3.651 aziende in totale

2 L'impatto dell'intelligenza artificiale sui ruoli e sui processi di recruiting

L'intelligenza artificiale non è più una prospettiva futura, ma una realtà attuale che sta ridefinendo il mondo del lavoro. La sua influenza si fa sentire in tutti i settori, trasformando non solo i tipi di ruoli che le organizzazioni devono ricoprire, ma anche il modo in cui cercano e valutano i candidati.

Allo stato attuale, l'intelligenza artificiale generativa (GenAI) è più adatta a supportare attività lavorative relativamente semplici, che richiedono una modesta capacità di risoluzione dei problemi e nessuna esecuzione pratica. I ruoli dei knowledge worker, o di coloro che possono lavorare da remoto, sono potenzialmente più esposti ai cambiamenti derivanti dall'IA generativa.



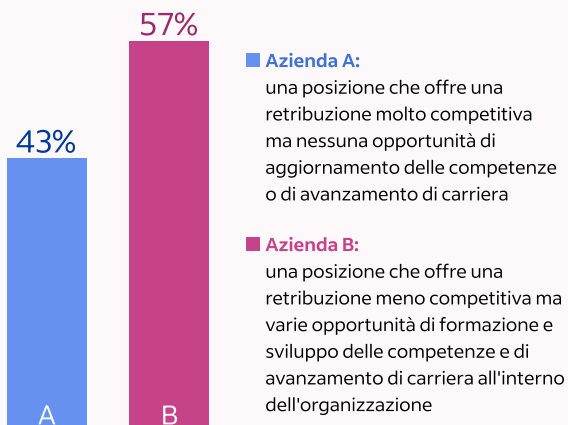
Sondaggio di Indeed; Indeed Hiring Lab: Report AI at Work

3 L'implementazione strategica di programmi di formazione e sviluppo

La formazione e lo sviluppo sono sempre più visti come una priorità strategica perché supportano tre obiettivi interconnessi: attrarre talenti, trattenerli e garantire che le loro competenze siano adeguate alle esigenze future. I candidati cercano attivamente datori di lavoro che investano nella loro crescita e nel loro sviluppo. Infatti, la maggior parte delle persone in cerca di lavoro intervistate afferma che sceglierebbe un lavoro con una retribuzione meno competitiva se l'azienda offrisse opportunità di formazione e sviluppo.

Domanda posta a chi cerca lavoro: Quale offerta di lavoro accetteresti con maggiore probabilità? Una posizione che offre una retribuzione molto competitiva ma nessuna opportunità di aggiornamento delle competenze o di avanzamento di carriera oppure un ruolo che offre una retribuzione meno competitiva ma varie opportunità di formazione e sviluppo delle competenze e di avanzamento di carriera all'interno dell'azienda?

Retribuzione vs. Formazione: quale sceglieresti?



Sondaggio di Indeed e YouGov 2024, AU, CA, DE, FR, IT, NL, UK, US
N=5.650 utenti in cerca di lavoro e 3.651 aziende in totale

4 Le sfide nel gestire una forza lavoro multigenerazionale

Una forza lavoro multigenerazionale, tipicamente composta da lavoratori della Generazione Z, dei Millennials, della Generazione X e dei Baby Boomer, comporta sfide comunicative e pregiudizi legati all'età, ma anche grandi opportunità di innovazione e condivisione delle conoscenze. Per sfruttarne appieno il potenziale, i datori di lavoro dovrebbero promuovere una comunicazione aperta e inclusiva, investire nell'aggiornamento delle competenze per tutte le fasce di età e adottare il recruiting basato sulle competenze per garantire decisioni eque e orientate alle capacità per ogni ruolo.

2/3



Almeno due terzi delle aziende e degli utenti in cerca di lavoro ritengono che una forza lavoro multigenerazionale offra grandi vantaggi alle aziende e ai dipendenti

Sondaggio di Indeed e YouGov 2024, AU, CA, DE, FR, IT, JP, NL, UK, US
N=9.219 utenti in cerca di lavoro e 4.839 aziende in totale

Dai trend al cambiamento

Che tu stia ripensando la tua strategia di talent acquisition da zero o la stia perfezionando per il futuro, comprendere le dinamiche che guidano ognuno di questi cambiamenti ti aiuterà ad avere successo negli anni a venire.

[Esplora questi cambiamenti in modo dettagliato.](#)

→ [Scarica il report completo.](#)

